АДМИНИСТРАЦИЯ

ГОРОДСКОГО ОКРУГА МЫТИЩИ

МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

11.11.2019 № 4936

(в редакции от 28.01.2020 № 229, от 30.03.2020 № 1177, от 29.06.2020 №1969, от 11.09.2020 №3026, от 18.11.2020 № 4209, от 31.12.2020 № 4982, от 16.04.2021 № 1349, от 03.06.2021 №2078, от 29.06.2021 №2464, от 20.09.2021 № 3978**, от 29.11.2021 №5238**)

Об утверждении муниципальной программы

«Развитие институтов гражданского общества,

повышение эффективности местного самоуправления

и реализации молодежной политики»

 В целях приведения нормативных правовых актов в соответствие с требованиями действующего законодательства, в соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, статьями 16, 17 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Мытищи, утвержденным постановлением администрации городского округа Мытищи от 19.02.2018 № 525, руководствуясь статьями 40, 44 Устава городского округа Мытищи Московской области,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» (прилагается).

2. Настоящее постановление вступает в силу с 01.01.2020 года.

3. Заместителю главы администрации городского округа Мытищи Конягину В.А. опубликовать настоящее постановление на сайте органов местного самоуправления городского округа Мытищи.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить по направлениям деятельности на заместителя главы администрации городского округа Мытищи Конягина В.А., заместителя главы администрации городского округа Мытищи Стукалову Е.А. и заместителя главы администрации городского округа Мытищи Шилову И.В.

Глава городского округа Мытищи В.С. Азаров

УТВЕРЖДЕНА

постановлением администрации

городского округа Мытищи

от 11.11.2019 № 4936

(в редакции от 28.01.2020 № 229, от 30.03.2020 № 1177, от 29.06.2020 №1969, от 11.09.2020 №3026, от 18.11.2020 № 4209, от 31.12.2020 № 4982, от 16.04.2021 № 1349, от 03.06.2021 №2078, от 29.06.2021 №2464, 20.09.2021 № 3978**, от 29.11.2021 №5238**)

**Муниципальная программа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

1. **Паспорт муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Координатор муниципальной программы** | **Заместители главы администрации городского округа Мытищи** |
| **Муниципальный заказчик муниципальной программы** | **Администрация городского округа Мытищи** |
| **Цели муниципальной программы** | **Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Мытищи и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления городского округа Мытищи, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации, развития туризма** |
| **Перечень подпрограмм** | **Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»****Подпрограмма 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области»****Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья»****Подпрограмма 5 «Обеспечивающая подпрограмма»****Подпрограмма 6 «Развитие туризма в Московской области»****Подпрограмма 7 «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»** |
| **Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:** | **Расходы (тыс. рублей)** |
| **Всего** | **2020 год** | **2021 год** | **2022 год** | **2023 год** | **2024 год** |
| **Средства федерального бюджета** | **5 056,0** | **5,0** | **3 019,0** | **1974,0** | **58,0** | **0,0** |
| **Средства бюджета Московской области** | **32 762,3** | **7 437,5** | **25 324,8** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |
| **Средства бюджета городского округа Мытищи** | **1 056 921,2** | **179 216,3** | **237 036,3** | **213 556,2** | **213 556,2** | **213 556,2** |
| **Всего, в том числе по годам:** | **1 094 739,5** | **186 658,8** | **265 380,1** | **215 530,2** | **213 614,2** | **213 556,2** |

1. **Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, и прогноз её развития**

**Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления являются важнейшими показателями эффективности их функционирования, а также необходимым элементом осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления городского округа Мытищи.**

**Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Мытищи включает в себя развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития городского округа Мытищи, в том числе посредством сети Интернет, развитие системы взаимодействия органов власти и институтов гражданского общества.**

**Городской округ Мытищи, являясь одним из развитых в Московской области, играет роль незаменимого сегмента в формировании медийного пространства области.**

**Средства массовой информации, телекоммуникации, наружная реклама, полиграфический комплекс и организация издательской деятельности как совокупность отраслей претендуют на статус приоритетного сектора экономики городского округа Мытищи.**

**В сложившихся условиях с учетом внешнеполитической ситуации и кризисных экономических явлений необходимо активизировать и систематизировать взаимодействие инициативных групп граждан с гражданским обществом, усовершенствовать механизмы общественного контроля, наладить конструктивный диалог с населением, максимально использовать потенциал активных граждан в целях решения социально значимых вопросов.**

**Основным приоритетом работы органов местного самоуправления городского округа Мытищи в сфере развития гражданского общества являются:**

**- организация и содействие развитию механизмов общественного контроля;**

**- выстраивание конструктивного диалога с представителями общественности и вовлечение активных жителей в реализацию социально значимых мероприятий;**

 **- поддержка инициатив, направленных на улучшение качества жизни на территории городского округа Мытищи;**

 **- мониторинг общественно-политической ситуации.**

**Принимая во внимание изложенное, и учитывая, с одной стороны, разнородность описанных выше факторов, а с другой стороны, их взаимосвязь и отраслевую интеграцию, представляется целесообразным и наиболее эффективным использование программно-целевого метода решения задачи по достижению высокого уровня развития институтов гражданского общества на территории городского округа Мытищи.**

**Публичная власть - динамично развивающееся явление, которое призвано реагировать на изменения в развитии общества, внутренние и внешние вызовы и угрозы, ведущие к нестабильности.**

**Публичная власть на местном уровне, обладая внутренней неопределенностью, нередко продуцирует конфликты, в том числе системные.**

**В связи с этим необходима разработка и внедрение методов открытости органов местного самоуправления путем информационно-методической поддержки.**

**В городском округе Мытищи создана разветвленная инфраструктура молодежной политики.**

**Молодежь, молодые граждане - социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет включительно (за исключением случаев, предусмотренных частью 3 статьи 6 Федерального закона от 30 декабря 2020 г. N 489-ФЗ "О молодежной политике в Российской Федерации"), имеющих гражданство Российской Федерации.**

**На федеральном уровне в целях реализации молодежной политики утверждены: Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. N 489-ФЗ "О молодежной политике в Российской Федерации", Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 N 2403-р), Федеральный** **закон** **от 24.06.1999 N 120-ФЗ "Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних", Федеральный** **закон** **от 28.06.1995 N 98-ФЗ "О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений", в Московской области - это** **Закон** **Московской области от 06.07.2021 N 142/2021-ОЗ "О молодежной политике в Московской области",** **Закон** **Московской области N 114/2015-ОЗ "О патриотическом воспитании в Московской области".**

**В части реализации молодежной политики в городском округе Мытищи стоит ряд проблем, требующих решения. Наиболее актуальными среди них являются:**

**- низкая активность молодежи в общественно-политической жизни;**

**- низкая вовлеченность молодежи во взаимодействие с молодежными общественными организациями и движениями.**

**С учетом вышеназванных проблем для реализации стратегических приоритетов на территории городского округа Мытищи в молодежной политике необходима системная работа, которая может быть обеспечена только при реализации программно-целевого метода.**

**На современном этапе развития мировой экономики туризм является одной из самых перспективных и прибыльных отраслей. Отечественные и зарубежные исследователи отмечают экономическую и социальную значимость туризма, которая отражается в формировании валового внутреннего продукта, оказывает стимулирующее воздействие на развитие многих сопряженных сфер экономической деятельности, создание новых рабочих мест, обеспечение продуктивной занятости населения, повышение доходов бюджетов всех уровней, что способствует социально-экономическому развитию муниципальных образований Московской области.**

**Наиболее характерными тенденциями мирового туризма в настоящее время являются диверсификация туристского продукта, поиск новых туристских направлений, сокращение средней продолжительности туристских поездок, выбор альтернативных средств транспорта и альтернативы размещения туристов, а также общее повышение цен.**

**К основным факторам, определяющим будущее туризма, следует отнести конкуренцию, информационные технологии, авиаперевозки, туроператорские услуги, а также политические и социальные условия развития общества.**

**Городской округ Мытищи обладает большим туристским потенциалом. При обширной зоне отдыха и существующей инфраструктуре индустрии гостеприимства складываются предпосылки для положительной динамики социально-экономического развития территории.**

**Уникальный во многих отношениях туристско-рекреационный ресурс городского округа Мытищи позволяет развивать здесь практически любой вид туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: рекреационный туризм (туризм с целью отдыха и развлечений), культурно-познавательный, детский, деловой, спортивный, экологический, сельский, образовательный, научный, водный.**

**В настоящее время туризм является одним из важных направлений, влияющих на рост экономики, в том числе на развитие таких сфер экономической деятельности, как услуги туристских компаний, коллективных средств размещения, транспорта, связи, торговли, производства сувенирной и иной продукции, питания, сельского хозяйства, строительства и других отраслей, тем самым выступая катализатором социально-экономического развития городского округа Мытищи.**

**2.1. Прогноз развития институтов гражданского общества и молодежной политики в городском округе Мытищи с учетом реализации муниципальной программы, возможные варианты решения проблем, оценка преимуществ и рисков, возникающих при выборе вариантов решения проблем**

**Реализация муниципальной программы к 2024 году позволит создать инфраструктуру для развития институтов гражданского общества и местного самоуправления, усовершенствовать инфраструктуру молодежной политики, оптимизировать и модернизировать систему информирования населения городского округа Мытищи о деятельности органов местного самоуправления, а также механизм взаимодействия между гражданским обществом и властью.**

**Осуществление мероприятий муниципальной программы приведет к консолидации информационного и общественно-политического пространства городского округа Мытищи со следующими характеристиками эффективности:**

**- оперативность доведения до населения информации о деятельности органов местного самоуправления городского округа Мытищи и экономическом развитии;**

**- доведение до жителей информации о важных и значимых событиях на территории городского округа Мытищи;**

**- внедрение современных и эффективных методов гражданского участия в процесс принятия решений органами местного самоуправления городского округа Мытищи;**

**- охват молодых жителей городского округа Мытищи мероприятиями по гражданско-патриотическому воспитанию;**

**- формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи;**

**- повышение уровня вовлеченности граждан в добровольческую (волонтерскую) деятельность;**

**- достижение высокого профессионального уровня специалистами, занятыми в сфере работы с молодежью.**

**В результате осуществления мероприятий муниципальной программы повысится качество жизни на территории городского округа Мытищи для всех категорий и групп населения, расширится участие общественных организаций и молодежи в общественно-политической жизни округа.**

**2.2. Перечень подпрограмм муниципальной программы и краткое их описание**

**Достижение целевых значений показателей в рамках программно-целевого сценария осуществляется посредством реализации 5 подпрограмм.**

**Перечень подпрограмм муниципальной программы:**

**1. Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды (далее – подпрограмма 1).**

**2. Эффективное местное самоуправление Московской области (далее – подпрограмма 3).**

**3. Молодежь Подмосковья (далее – подпрограмма 4).**

**4. Обеспечивающая подпрограмма (далее – подпрограмма 5).**

**5. Развитие туризма в Московской области (далее – подпрограмма 6).**

**6. Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области (подпрограмма 7).**

**Подпрограмма 1 направлена на обеспечение населения городского округа Мытищи информацией о деятельности органов местного самоуправления, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории округа, создание доступной современной медиасреды. В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения городского округа Мытищи к актуальным проблемам, и формировать положительный имидж округа как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории городского округа Мытищи путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории округа.**

**Подпрограмма 3 направлена на непосредственное участие населения городского округа Мытищи в осуществлении местного самоуправления путем выдвижения инициатив по целям расходования определенной части бюджетных средств.**

**Подпрограмма 4 направлена на создание условий для гражданско-патриотического и духовно-нравственного воспитания молодежи, поддержки молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, развитие добровольческого (волонтерского) движения и совершенствование инфраструктуры по работе с молодежью.**

**Подпрограмма 5 направлена на обеспечение эффективного функционирования органов местного самоуправления городского округа Мытищи при реализации полномочий.**

**Подпрограмма 6 направлена на создание условий для: развития рынка туристских услуг, внутреннего и въездного туризма на территории городского округа Мытищи; формирования имиджа и продвижения туристских услуг городского округа Мытищи; повышения качества туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности туристских услуг с учетом российских и международных стандартов; развития туристской инфраструктуры и формирования комфортной инвестиционной среды в сфере туризма в городском округе Мытищи.**

**Подпрограмма 7 направлена на развитие добровольческого (волонтерского) движения среди населения городского округа Мытищи в возрасте от 7 лет и старше.**

**2.3. Обобщенная характеристика основных мероприятий с обоснованием необходимости их осуществления**

**Основные мероприятия муниципальной программы представляют собой укрупненные мероприятия, объединяющие группу мероприятий, направленных на решение задач, определенных в рамках реализации подпрограмм муниципальной программы.**

**Перечни основных мероприятий и мероприятий приведены в соответствующих подпрограммах муниципальной программы.**

**Отбор мероприятий для включения в муниципальную программу осуществляется исходя из их соответствия целям и задачам муниципальной программы, их общественной, социально-экономической значимости и фактической потребности в ежегодном объеме теле- и радиовещания, выпуске печатной продукции, информационных материалов в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (в том числе в сетевых изданиях, социальных сетях), необходимых для информирования населения о социально-экономическом, культурном, демографическом, политическом положении округа и деятельности органов местного самоуправления городского округа Мытищи.**

**Финансирование мероприятий муниципальной программы осуществляется за счет средств бюджета Московской области, средств федерального бюджета и средств бюджета городского округа Мытищи.**

**Подпрограммой 1 предусматривается реализация следующих основных мероприятий:**

**- информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни.** **Мероприятие направлено на осуществление полного и качественного информирования населения городского округа Мытищи посредством размещения нормативных, правовых актов, официальной информации,** **материалов об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни городского округа Мытищи и Московской области в печатных и электронных СМИ, на радио и телевидении посредством радио и телепередач;**

**- разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере. Мероприятие направлено на осуществление полного и качественного информирования населения городского округа Мытищи посредством размещения материалов в социальных сетях;**

**- организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы. Мероприятие направлено на осуществление полного и качественного информирования населения городского округа Мытищи посредством размещения материалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни городского округа Мытищи и Московской области, о праздничных мероприятиях на наружных рекламных носителях. Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории** **городского округа Мытищи.**

**Подпрограммой 3 предусматривается реализация следующего основного мероприятия:**

**- реализация практик инициативного бюджетирования на территории муниципальных образований Московской области. Данное мероприятие направлено на непосредственное участие граждан в инициировании проектов, выявление наиболее острых зон на территории городского округа Мытищи. Создание максимально комфортных условий для развития и активной деятельности, поддержание и улучшение эстетического вида территории населенного пункта, создание гармоничной и комфортной среды для жителей городского округа Мытищи.**

**Подпрограммой 4 предусматривается реализация следующего основного мероприятия:**

**- организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество. Данное мероприятие направлено на воспитание гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных молодых граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации, поддержку талантливой молодежи, молодежных социально значимых инициатив и предпринимательства, вовлечение граждан в добровольческую (волонтерскую) деятельность. Реализация перечисленных направлений возможна посредством создания комплексных условий, таких как оказание качественных муниципальных услуг в сфере молодежной политики, обеспечение учреждений по работе с молодежью высококвалифицированными специалистами и улучшение материально-технического состояния учреждений по работе с молодежью.**

**Подпрограммой 5 предусматривается реализация следующих основных мероприятий:**

**- корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации. Мероприятие необходимо для реализации переданных государственных полномочий по составлению и изменению списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в соответствии с Федеральным законом от 20.08.2004 № 113-ФЗ «О присяжных заседателях федеральных судов общей юрисдикции в РФ» на территории городского округа Мытищи.**

**- подготовка и проведение Всероссийской переписи населения. В соответствии с Федеральным законом от 25.01.2002 № 8-ФЗ «О Всероссийской переписи населения», распоряжением Правительства Российской Федерации от 04.11.2017 № 2444-р «Об организации Всероссийской переписи населения 2020 года», постановлением Правительства Московской области от 15.07.2019 № 417/19 «О подготовке и проведении Всероссийской переписи населения 2020 года на территории Московской области» на территории городского округа Мытищи проводится перепись населения.**

**Подпрограммой 6 предусматривается реализация следующего основного мероприятия:**

**- развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма. Мероприятие направлено на повышение уровня стандарта обслуживания туристов и развитие новых перспективных видов туризма для привлечения отдыхающих в городской округ Мытищи.**

**Подпрограммой 7 предусматривается реализация следующего основного мероприятия:**

**- создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства).**

1. **Планируемые результаты реализации муниципальной программы**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Планируемые результаты реализации муниципальной программы** | **Тип** **показателя**  | **Единица измерения** | **Базовое значение** **на начало реализации программы (2019 год)** | **Планируемое значение показателя по годам реализации** | **Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы** |
| **2020 год** | **2021 год** | **2022 год** | **2023 год** | **2024 год** |

| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»** |
| **1.1** | **Информирование населения****через СМИ** | **Рейтинг-45** | **%** | **100** | **100,00** | **123,51** | **126,00** | **129,11** | **132,00** | **Основное мероприятие 01** |
| **1.2** | **Уровень информированности****населения в социальных сетях** | **Рейтинг-45** | **балл** | **8** | **8** | **8** | **8** | **8** | **8** | **Основное мероприятие 02** |
| **1.3** | **Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования** | **Показатель ГП: Увеличение доли фактических мест установки рекламных конструкций, соответствующих утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области** | **%** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **Основное мероприятие 07** |
| **1.4** | **Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций** | **Показатель ГП: Увеличение доли фактических мест установки рекламных конструкций, соответствующих утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области** | **%** | **30** | **30** | **0** | **0** | **0** | **0** | **Основное мероприятие 07** |
| **Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление Московской области»** |
| **1** | **Доля граждан, принимающих участие в решении вопросов развития городской среды (%)** | **Указ ПРФ от 07.05.2018 N 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года"** | **%** | **-** | **2** | **4** | **10** | **20** | **30** | **Основное мероприятие 07** |
| **2** | **Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей городского округа Мытищи в рамках применения практик инициативного бюджетирования** | **Отраслевой показатель** | **штук** | **-** | **11** | **14** | **-** | **-** | **-** | **Основное мероприятие 07** |
| **Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»** |
| **1** | **Количество молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию** | **Показатель муниципальной программы** | **человек** | **4550** | **4670** | **4800** | **4930** | **5060** | **5200** | **Основное мероприятие 01** |
| **2** | **Количество молодых граждан, принявших участие в мероприятиях, направленных на поддержку талантливой молодежи, молодежных социально значимых инициатив и предпринимательства** | **Показатель муниципальной программы** | **человек** | **14090** | **15499** | **16908** | **17378** | **18317** | **17787** | **Основное мероприятие 01** |
| **3** | **Количество специалистов, работающих в сфере молодежной политики, принявших участие в мероприятиях по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом** | **Показатель муниципальной программы** | **человек** | **30** | **33** | **33** | **33** | **33** | **33** | **Основное мероприятие 01** |
| **4** | **Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность** | **Показатель государственной программы Московской области** | **процент** | **30,00** | **33,00** | **36,00** | **38,99** | **42,00** | **45,00** | **Основное мероприятие 01** |
| **Подпрограмма 6. «Развитие туризма в Московской области»** |
| **1** | **Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения** | **Показатель муниципальной программы** | **тыс. чел.** | **234,7** | **235,1** | **236,3** | **237,5** | **238,2** | **239,4** | **Основное мероприятие 01** |
| **Подпрограмма 7 «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»** |
| **1** | **Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность** | **Приоритетный показатель, соглашение с ФОИФ (региональный проект)** | **человек** | **6706** | **7500** | **37620** | **37865** | **38110** | **38356** | **Основное мероприятие Е8** |

1. **Методика расчета значений планируемых результатов реализации муниципальной программы**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование показателя** | **Единица измерения** | **Методика расчёта показателя** | **Источник данных** | **Период представления отчетности** |

| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»** |
| **1** | **Информирование населения через СМИ**  | **%** | **I – показатель информированности населения в СМИ** **,****где:****It – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период:****Ib – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода.****,****где:** **– печатных СМИ;** **– радио;** **– телевидения;**  **– сетевых изданий.** **\*ИЦ,** **–объем информации муниципального образования (количество материалов в печатных СМИ (не более четырех материалов на полосе формата А3); количество минут радио-, телепередач, количество материалов, опубликованных в сетевых изданиях);** **C – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания;****k – коэффициент значимости;****Ца – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow\_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley).****ИЦ – индекс цитируемости, показатель качества распространения контента СМИ. Применяется к каждому СМИ персонально по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» (предоставляется каждый месяц). При ИЦ ≤ 1, соответствующему** **СМИ присваивается ИЦ=1.****1.Коэффициент значимости печатных СМИ – 0,5** **– при отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05.****2.Коэффициент значимости радио – 0,5 (max)****– кабельное вещание/IPTV–0,1****– ФМ – 0,2****– он-лайн интернет вещание – 0,1****– городское радио\*\* – 0,05****– вещание в ТЦ – 0,05.****3.Коэффициенты значимости телевидение – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов)****– кабельное /IPTV вещание – 0,1****– спутниковое вещание – 0,2****– он-лайн интернет вещание – 0,1****– наличие/соотв. критериям «22» («21») кнопки– 0,1.****4. Коэффициент значимости сетевые СМИ – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов)****– посещаемость более 20% целевой аудитории – 0,2****– посещаемость от 10% до 20 % от целевой аудитории– 0,1****– посещаемость менее 10% от целевой аудитории – 0,05****– наличие счетчика просмотров к каждой публикации – 0,1****– наличие обратной связи – 0,2.****Для участия в рейтинге принимается только новостной контент, опубликованный в сетевых изданиях (НПА не учитываются).****Целевое значение показателя устанавливается каждому муниципальному образованию.*****Источником информации являются данные Муниципальных образований Московской области и Главного управления по информационной политике Московской области.*** **Обязательным условием для каждого вида СМИ является его присутствие в системе мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» для ежеквартальной проверки на соответствие отчетного контента муниципальной повестке.****\*\*Радиовещание через громкоговорители, установленные в местах массового пребывания людей. Например: парках, городских площадях, остановках общественного транспорта, железнодорожных станциях и пр.** | **Данные органов местного самоуправления городского округа Мытищи** | **Ежеквартально** |
| **2** | **Уровень информированности****населения** **в социальных сетях.** | **балл** | **A – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (балл).****Показатель направлен на повышение информированности населения в социальных сетях.****При достижении значения показателя A 8 баллов и выше – муниципальному образованию присваивается 1 место, динамика не считается.** **где:0,267 и 4 – коэффициенты, уравнивающие вес показателей;****𝑨𝟏 - показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.** **– показатель активности и актуальности официальных аккаунтов глав муниципалитетов в социальной сети (Инстаграм), (балл);** **- показатель открытости и качества ведения официальных аккаунтов и страниц администрации муниципального образования в социальных сетях + все страницы глав, (балл);** **= 𝒌𝟏 + 𝒌𝟐 + 𝒌𝟑 + 𝒌𝟒 + 𝒌𝟓 + 𝒌𝟔 + 𝒌𝟕 + 𝒌𝟖 + 𝒌𝟗 + 𝒌10 + 𝒌11****где:****𝑘1– коэффициент количества постов в неделю (min 14 постов/неделя), (1 балл);****𝑘2– коэффициент среднего количества комментариев под одним постом (min 10 ком./пост), (1 балл);****𝑘3 – коэффициент наполняемости аккаунта главы (min 7 оригинальных постов/неделя), (1 балл);****𝑘4– коэффициент открытости комментариев (min 48 часов), (1 балл);****𝑘5– коэффициент наличия актуальной (горячей) темы в аккаунте главы (да/нет в неделю), (1 балл);****𝑘6– коэффициент качества ответов на обращения жителей в аккаунте главы (100% кач. ответов), (1 балл);****𝑘7– коэффициент личного участия главы в мероприятиях (min 3 поста/неделя), (1 балл);****𝑘8– коэффициент наличия постов «было/стало/лучше чем» (min 1 пост/неделя), (1 балл);****𝑘9– коэффициент наличия постов с историческими хрониками (min 1 пост/неделя), (1 балл);****𝑘10– коэффициент наличия постов по Национальным проектам Президента РФ (не менее 2 постов в неделю – 1 оригинальный пост, 1 репост), (1балл)** **𝑘11– коэффициент качества и актуальности фото- и видеоматериалов (1 балл).  Где: 𝒌min = 0; 𝒌max = 1.****- показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.** **где:****– коэффициент подписчиков, (1 балл);****– коэффициент просмотров публикаций, (1 балл);** **– коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (1 балл);****– коэффициент количества публикаций, (1 балл);****где:****AR – фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода;****– целевое число не уникальных подписчиков (31% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии);****= )****где:****фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период;****40 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц;** **– число месяцев в отчетном периоде, (ед.);****=)****где:****SI – фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;****2.6 – целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц.** **=** **где:****- число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период; 480 – целевое число публикаций за месяц;**  **Где 𝒌min = 0; 𝒌max = 1.****Целевой ежеквартальный прирост показателя составляет 1,5% к значению показателя за 4 квартал предшествующего периода.**  **– коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб, вопросов) в социальных сетях администраций муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений Инцидент менеджмент (балл). Расчет показателя осуществляется ежемесячно, показатель за отчетный период считается как среднее арифметическое показателей за число месяцев, входящих в отчетный период.** **,****где:****– общее количество сообщений, качественно и своевременно отработанных муниципальным образованием через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц. Качество проверяется 10% ответов от общей суммы назначенных инцидентов. При выявлении некачественного ответа инцидент засчитывается как просрочка;**  **– общее количество сообщений, назначенных для отработки муниципальному образованию через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;** **- коэффициент объема отработки негативных сообщений при поступлении более 350 сообщений через ИС «Инцидент Менеджмент» и своевременной отработке каждого из них;****Если** **При предоставлении недостоверных данных муниципальному образованию присваивается последнее место в рейтинге.** | **Данные органов местного самоуправления городского округа Мытищи** | **Ежеквартально** |
| **3** | **Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования** | **%** | **C = X + Y + Z, где:** **А – незаконные рекламные конструкции****по отношению к общему количеству на территории, в процентах;****В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;****С – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z);****X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;****Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;****Z –количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.** | **Данные органов местного самоуправления городского округа Мытищи** | **Ежеквартально** |
| **4** | **Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций** | **%** | **Зрк = , где:** **Зрк – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентахЗ1– задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб.****З2 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. руб.:**1. **-рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве);**
2. **-рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке:**
3. **-вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования;**
4. **-получен исполнительный документ;**
5. **-исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов;**
6. **-возбуждено исполнительное производство;**
7. **-исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества.**

**Прк – - сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб.**  | **Данные органов местного самоуправления городского округа Мытищи** | **Ежеквартально** |
| **Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление Московской области»** |
| **1** | **Доля граждан, принимающих участие в решении вопросов развития городской среды, %** | **%** | **Дгургс=Нгургс/Нгрургс\*100%, где:****Дгургс - доля граждан, участвующих в развитии городской среды;****Нгургс - количество граждан, участвующих в решении вопросов развития городской среды;****Нгрургс - общее количество граждан, имеющих право на участие в решении вопросов развития городской среды** | **Показатель рассчитывается на основании фактического количества граждан, имеющих право на участие в решении вопросов развития городской среды.****Единица измерения - процент.****Источники информации - ведомственные данные** | **Ежеквартально** |
| **2** | **Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей городского округа Мытищи в рамках применения практик инициативного бюджетирования** | **штук** | **Q ПИБ = С МО / С ГО,****Q ПИБ - количество реализованных проектов (50);****С МО - субсидии из бюджета Московской области (500);****С ГО - субсидии городским округам (10)** | **Показатель рассчитывается по результатам конкурсного отбора проектов инициативного бюджетирования, исходя из максимального размера в 10 миллионов рублей для муниципальных образований Московской области** | **Ежеквартально** |
| **Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»** |
| **1** | **Количество молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию** | **человек** | **P - общая численность молодых граждан городского округа Мытищи в возрасте от 14 до 35 лет, принявших участие в федеральных, областных, муниципальных мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию** | **Федеральное статистическое наблюдение «Сведения о сфере государственной молодежной политике» «Форма №1 - молодежь» на основе отчетов управления культуры и молодежной политики администрации** **городского округа Мытищи Московской области** | **Квартальная, годовая** |
| **2** | **Количество молодых граждан, принявших участие в мероприятиях, направленных на поддержку талантливой молодежи, молодежных социально значимых инициатив и предпринимательства** | **человек** | **Hi т – общая численность молодых граждан городского округа Мытищи в возрасте от 14 до 35 лет, принявших участие в мероприятиях, направленных на поддержку талантливой молодежи, молодежных социально значимых инициатив и предпринимательства** | **Федеральное статистическое наблюдение «Сведения о сфере государственной молодежной политике» «Форма №1 - молодежь» на основе отчетов управления культуры и молодежной политики администрации городского округа Мытищи Московской области** | **Квартальная, годовая** |
| **3** | **Количество специалистов, работающих в сфере молодежной политики, принявших участие в мероприятиях по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом** | **человек** | **H пк - число специалистов, работающих в сфере молодежной политики городского округа Мытищи, принявших участие в мероприятиях по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом** | **Региональное статистическое наблюдение «Форма №1 – молодежь (регион), утвержденная постановлением Правительства Московской области от 16.08.2006 № 798/31** | **Квартальная, годовая** |
| **4** | **Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %** | **процент** | **где:****Хтвор – численность молодежи,****задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, таких как конкурсы, смотры, фестивали, форумы по развитию творческих навыков,** **– численность молодежи в муниципальном образовании,****Fтвор – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %** | **Федеральное статистическое наблюдение «Сведения о сфере государственной молодежной политике» «Форма №1 - молодежь» на основе отчетов управления культуры и молодежной политики администрации городского округа Мытищи Московской области** | **Квартальная, годовая** |
| **Подпрограмма 6. «Развитие туризма в Московской области»** |
| **1** | **Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения** | **тыс. чел.** | **Показатель определяется на основании статистической отчетности.** | **Статистические данные** | **Ежеквартально** |
| **Подпрограмма 7 «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»** |
| **1** | **Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность** | **человек** | **где:** **– общая численность граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность,****Х – количество участников мероприятияпо добровольческой (волонтерской) деятельности.****Для расчета показателя учитывается возраст граждан, проживающих на территории муниципального образования «Городской округ Мытищи» Московской области, в возрасте от 7 (семи) лет и старше.** | **Федеральное статистическое наблюдение «Сведения о сфере государственной молодежной политике» «Форма №1 - молодежь» на основе отчетов управления культуры и молодежной политики, управления образования, управление по физической культуре и спорту, управления социальной политики администрации городского округа Мытищи; управления координации деятельности медицинских и фармацевтических организаций № 1 Министерства здравоохранения Московской области (по городскому округу Мытищи), Вузов и Ссузов, расположенных на территории городского округа Мытищи.** | **Квартальная, годовая** |

1. **Порядок взаимодействия ответственных за выполнение мероприятий подпрограмм**

**с муниципальным заказчиком муниципальной программы**

**Администрация городского округа Мытищи является муниципальным заказчиком муниципальной программы, организует управление реализацией муниципальной программы, осуществляет взаимодействие с участниками подпрограмм в составе муниципальной программы, а также с ответственными лицами за выполнение мероприятий подпрограмм, обеспечивая:**

**- планирование реализации мероприятий подпрограмм в рамках параметров подпрограмм на соответствующий год;**

**- мониторинг реализации мероприятий и целевых значений показателей подпрограмм;**

**- осуществляет анализ и оценку фактически достигаемых значений показателей подпрограмм в ходе ее реализации и по итогам отчетного периода;**

**- осуществляет ежегодную оценку результативности и эффективности мероприятий подпрограмм и подпрограмм в целом, формирует аналитические справки и итоговые отчеты о ходе реализации подпрограмм в соответствии с «Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Мытищи» (далее – Порядок), утвержденным постановлением городского округа Мытищи от 19.02.2018 № 525;**

**- обеспечивает контроль реализации мероприятий подпрограммы в ходе их реализации;**

**- вносит в установленном Порядке предложения о корректировке мероприятий подпрограмм;**

**- обеспечивает информационное сопровождение реализации подпрограмм.**

1. **Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятий ответственными за выполнение мероприятий**

**муниципальному заказчику программы**

**С целью контроля реализации муниципальной программы исполнители подпрограмм в составе муниципальной программы предоставляют в Управление социально-экономического развития администрации городского округа Мытищи оперативные и итоговые отчеты о реализации соответствующих подпрограмм и мероприятий по формам, определенным Порядком:**

**- оперативный отчет ежеквартально до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом;**

**- ежегодный отчет – до 1 марта года, следующего за отчетным годом.**

**Отчеты предоставляются по формам согласно приложениям № 6, № 7, № 8.**

1. **Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»**
	1. **Паспорт подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной** **медиасреды»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Муниципальный заказчик подпрограммы**  | **Администрация городского округа Мытищи** |
| **Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств,****в том числе по годам:**  | **Главный распорядитель бюджетных средств** | **Источник финансирования** | **Расходы (тыс. рублей)** |
| **2020 год** | **2021 год** | **2022 год** | **2023 год** | **2024 год** | **Итого** |
| **Администрация городского округа Мытищи** | **Всего:****в том числе:** | **96 920,5** | **153 918,7** | **135 582,5** | **135 582,5** | **135 582,5** | **657 586,7** |
| **Средства бюджета городского округа Мытищи** | **96 920,5** | **153 918,7** | **135 582,5** | **135 582,5** | **135 582,5** | **657 586,7** |

* 1. **Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий подпрограммы 1**

**Реализация подпрограммы 1 вызвана необходимостью повышения степени осведомлённости населения о деятельности органов местного самоуправления, социально-экономическом, общественно-политическом и культурном развитии городского округа Мытищи Московской области; системном и сбалансированном развитии рынка наружной социальной рекламы, установлением эффективной обратной связи с населением для прогнозирования общественных настроений и принятия своевременных эффективных управленческих решений по проблемам социальной, экономической и культурной жизни городского округа Мытищи Московской области.**

**Формирование позитивного мнения жителей городского округа Мытищи Московской области в отношении общественно-политических и экономических решений, принимаемых органами местного самоуправления городского округа. Очевидно, что положительный эффект от деятельности органов местного самоуправления существенно снижается, если эта деятельность не обеспечена соответствующей информационной поддержкой. Успех проводимых реформ и начинаний напрямую зависит от своевременных разъяснений действий органов местного самоуправления.**

**Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Мытищи Московской области – важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и государственными структурами.**

**Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления достигается при помощи СМИ.**

**На территории городского округа Мытищи осуществляют свою деятельность:**

**- информационно-аналитическая газета городского округа Мытищи «Родники», тираж газеты составляет 17 000 экземпляров с периодичностью выхода - еженедельно;**

**- еженедельный официальный выпуск «Официальные Мытищи», тираж официального выпуска составляет 2000 экземпляров;**

**- информационно-аналитическая газета городского округа Мытищи «Неделя в округе», тираж газеты составляет 15 000 экземпляров с периодичностью выхода - еженедельно;**

**- ежемесячный журнал «Спортивные Мытищи», тираж журнала составляет 2 500 экземпляров;**

**- радио Мытищи осуществляет производство и трансляцию радиопрограмм и радиожурналов на территории городского округа Мытищи Московской области в сетке вещания МАУ «ТВ Мытищи» на телеканале «МЫТИЩИ-ИНФО» программа «Смотрите радио»;**

**- «Городское информационное радио» - осуществляет вещание через уличные громкоговорители на территории городского округа Мытищи ежедневно с 10.00 до 20.00;**

**- телеканал «Первый Мытищинский» осуществляет круглосуточное вещание на территории городского округа Мытищи, кабельное телевидение;**

**- телеканал «МЫТИЩИ-ИНФО» осуществляет круглосуточное вещание на территории городского округа Мытищи, кабельное телевидение.**

**Информирование населения городского округа Мытищи Московской области о деятельности органов местного самоуправления, общественно-политическом и культурном развитии городского округа Мытищи Московской области осуществляется в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях) путем размещения информационных материалов:**

**- в сетевом издании РИАМО (****https://riamo.ru/);**

**- в сетевом издании «Подмосковье сегодня» (https://mosregtoday.ru/);**

**- в сетевом издании «Родники» (http://inmytishchi.ru/);**

**- в сетевом издании «Неделя в округе» (https://nedelya-v-okruge.ru/);**

**- в сетевом издании «Спортивные Мытищи» (https://nedelya-v-okruge.ru/);**

**- в сетевом издании «Первый Мытищинский» (http://onetvm.ru/);**

**- в сетевом издании «Мытищи ИНФО» (http://www.myt-info.ru/);**

**- в сетевом издании «Официальный сайт органов местного самоуправления городского округа Мытищи» (**[**https://mytyshi.ru**](https://mytyshi.ru)**);**

**- в сетевом издании «Официальные Мытищи» (**[**http://ofmyt.ru/**](http://ofmyt.ru/)**);**

**- в сетевом издании «ГИС Новости» (Городское информационное радио) (http://www.gis-nws.ru/).**

**Информирование населения городского округа Мытищи о деятельности органов местного самоуправления городского округа Мытищи Московской области осуществляется в 8 аккаунтах на официальных страницах главы администрации городского округа Мытищи и администрации городского округа Мытищи в социальных сетях:**

**- Фейсбук;**

**- ВКонтакте;**

**- Одноклассники;**

**- Инстаграмм.**

**Основные мероприятия подпрограммы 1 предполагается осуществлять по следующим направлениям:**

**- информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни;**

**- разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере;**

**- организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы.**

**Решение задач подпрограммы 1 в течение 2020-2024 годов будет осуществляться путем выполнения мероприятий подпрограммы.**

* 1. **Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования сферы информирования населения, реализуемые в рамках подпрограммы 1**

**Развитие сферы информирования населения на период до 2024 года прогнозируется следующим образом:**

**• Рост охвата целевой аудитории печатными и электронными средствами массовой информации может быть достигнут за счет увеличения тиражей печатных СМИ, выходящих на территории городского округа Мытищи Московской области, увеличения роли (расширение аудитории) в информировании населения в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях) и социальных сетях.**

**• Создание единого информационного пространства Московской области со следующими характеристиками эффективности:**

**- оперативность доведения до населения информации о деятельности органов местного самоуправления, о социальном и экономическом развитии городского округа Мытищи Московской области, о важных и значимых событиях, происходящих на территории муниципального образования;**

**- достаточность в масштабах городского округа доведения до жителей информации о деятельности органов местного самоуправления, важных и значимых событиях на территории городского округа Мытищи Московской области;**

**- использование современных инновационных методов обработки и передачи данных при существующей инфраструктуре информационно-телекоммуникационных сетей городского округа Мытищи Московской области в целях расширения взаимодействия между органами местного самоуправления и населением муниципального образования;**

**- использование программно-целевого метода решения существующих проблем в сфере развития системы информирования населения городского округа Мытищи Московской области о деятельности органов местного самоуправления будет способствовать достижению высокого уровня информационной открытости органов местного самоуправления городского округа Мытищи Московской области.**

* 1. **Перечень мероприятий подпрограммы 1** **«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** **п/п** | **Мероприятие подпрограммы** | **Сроки исполнения мероприятия** | **Источники финансирования** | **Объём финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации программы (тыс.руб.)** | **Всего, (тыс. руб.)** | **Объем финансирования по годам** **(тыс. руб.)** | **Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы**  | **Результаты выполнения мероприятий подпрограммы** |
| **2020 год** | **2021 год** | **2022 год** | **2023 год** | **2024 год** |

| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.** | **Основное мероприятие 01.** **Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни** | **2020-2024** | **Средства бюджета городского округа Мытищи** | **81518,6** | **618583,4** | **85941,3** | **139763,0** | **130959,7** | **130959,7** | **130959,7** | **Подразделение пресс-службы** |  |
| **1.1.** | **Мероприятие 01.01.****Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ** | **2020-2024** | **Средства бюджета городского округа Мытищи** | **34492,1** | **136150,2** | **31734,9** | **25937,1** | **26159,4** | **26159,4** | **26159,4** | **Подразделение пресс-службы** | **Ежегодное размещение информационных материалов объемом не менее 460 полос А3, 21 публикации 1/8 газетной полосы в областной газете, в газете «Официальные Мытищи» не менее 2500 полос;****в газете «Неделя в округе» не менее 561 полос; в журнале** **«Спортивные Мытищи» не менее 192 полос.** |
| **1.2.** | **Мероприятие 01.02.****Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы** | **2020-2024** | **Средства бюджета городского округа Мытищи** | **484,1** | **4720,0** | **884,0** | **1184,0** | **884,0** | **884,0** | **884,0** | **Подразделение пресс-службы** | **Изготовление и распространение тематических и информационных материалов на уличном радио не менее 110500 мин. и областном радио.** |
| **1.3.** | **Мероприятие 01.03.****Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач** | **2020-2024** | **Итого** | **40264,0** | **194364,5** | **38420,9** | **40440,9** | **38500,9** | **38500,9** | **38500,9** | **МАУ «ТВ Мытищи» Подразделение пресс-службы** |  |
| **Средства бюджета городского округа Мытищи** | **40264,0** | **180280,9** | **37100,9** | **27677,3** | **38500,9** | **38500,9** | **38500,9** | **МАУ «ТВ Мытищи» (МЗ)** | **Изготовление и распространение (вещание) информационных материалов на телеканале «Первый Мытищинский» не менее 104500 мин. «Инфоканале» не менее 43400 мин.** |
| **0,0** | **13783,6** | **1320,0** | **12463,6** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **МАУ «ТВ Мытищи» (ЦС)** | **Ремонт телестудии МАУ «ТВ Мытищи»** |
| **0,0** | **300,0** | **0,0** | **300,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **Подразделение пресс-службы** | **Размещение новостных сюжетов о деятельности органов местного самоуправления на областном ТВ** |
| **1.4.** | **Мероприятие 01.04.****Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования** | **2020-2024** | **Средства бюджета городского округа Мытищи** | **2255,2** | **7789,4** | **2403,3** | **835,1** | **1517,0** | **1517,0** | **1517,0** | **Подразделение пресс-службы** | **Размещение информационных материалов. в электронных СМИ.****Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных – 1 информационный ресурс (интернет-сайт ОМС ГОМ)** |
| **1.5.** | **Мероприятие 01.05.****Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности** | **2020-2024** | **Средства бюджета городского округа Мытищи** | **4023,2** | **20234,9** | **2202,9** | **4695,5** | **4445,5** | **4445,5** | **4445,5** | **Подразделение пресс-службы** **МАУ «ТВ Мытищи» (МЗ)** | **Изготовление и распространение полиграфической продукции. Выпуск печатных изданий о городском округе Мытищи** |
| **1.6.** | **Мероприятие 01.06.****Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий** | **2020-2024** | **Средства бюджета городского округа Мытищи** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **Подразделение пресс-службы** | **Осуществление****подписки на издания** **«РГ»;** **«ЕНП»;****«Наше Подмосковье»**  |
| **1.7.** | **Мероприятие 01.07.****Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики** | **2020-2024** | **Средства бюджета городского округа Мытищи** | **0,0** | **255324,4** | **10295,3** | **66670,4** | **59452,9** | **59452,9** | **59452,9** | **МАУ «МИР»****(МЗ)** | **Обеспечение деятельности муниципальных учреждений в сфере информационной политики** |
| **2.** | **Основное мероприятие 02.** **Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере** | **2020-2024** | **Средства бюджета городского округа Мытищи** | **0,0** | **1103,4** | **0,0** | **240,0** | **287,8** | **287,8** | **287,8** | **Подразделение пресс-службы** |  |
| **2.1.** | **Мероприятие 02.01.****Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей** | **2020-2024** | **Средства бюджета городского округа Мытищи** | **0,0** | **1103,4** | **0,0** | **240,0** | **287,8** | **287,8** | **287,8** | **Подразделение пресс-службы** | **Ежегодное размещение не менее 5760 информационных материалов в 8 аккаунтах на официальных страницах главы и администрации городского округа Мытищи в социальных сетях** |
| **2.2.** | **Мероприятие 02.02.****Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования** | **2020-2024** | **Средства бюджета городского округа Мытищи** | **В пределах денежных средств городского округа Мытищи, предусмотренных на основную деятельность подразделения пресс-службы** | **Подразделение пресс-службы** | **Подготовка аналитических материалов об уровне информированности населения о деятельности органов местного самоуправления в СМИ** |
| **3.** | **Основное мероприятие 07.****Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы** | **2020-2024** | **Средства бюджета городского округа Мытищи** |  **2183,5** | **37899,9** | **10979,2** | **13915,7** | **4335,0** | **4335,0** | **4335,0** | **Отдел информационной политики в сфере градостроительства Подразделение пресс-службы****МАУ «ТВ****Мытищи»** |  |
| **3.1.** | **Мероприятие 07.01.****Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций** | **2020-2024** | **Средства бюджета городского округа Мытищи** | **0,0** | **1250,0** | **250,0** | **250,0** | **250,0** | **250,0** | **250,0** | **Отдел информационной политики в сфере градостроительства** | **Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций на 100%** |
| **3.2.** | **Мероприятие 07.02.****Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»** | **2020-2024** | **Итого** | **765,0** | **24751,7** | **9511,0** | **6231,7** | **3003,0** | **3003,0** | **3003,0** | **Подразделение пресс-службы** | **Обеспечение праздничного/тематического оформления территории городского округа к праздникам, согласно утвержденной на текущий год концепции в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 №363/16** |
| **Средства бюджета городского округа Мытищи** | **765,0** | **3240,8** | **414,0** | **706,7** | **706,7** | **706,7** | **706,7** | **МАУ «ТВ Мытищи» (МЗ)** |
| **3950,0 <\*>** | **10556,4** | **4606,5** | **2811,0** | **1046,3** | **1046,3** | **1046,3** | **МБУ «Леспаркхоз» (ФМЗ)** |
| **500,0 <\*>** | **4500,0** | **500,0** | **1000,0** | **1000,0** | **1000,0** | **1000,0** | **МКУ «ТУ «Пироговский» (ФМЗ)** |
| **250,0 <\*>** | **1163,9** | **163,9** | **250,0** | **250,0** | **250,0** | **250,0** | **МКУ «ТУ «Федоскино» (МЗ)** |
| **0,0** | **5290,6** | **3826,6** | **1464,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **МКУ «УКС ЖКХ»** |
| **3.3.** | **Мероприятие 07.03.****Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации** | **2020-2024** | **Итого** | **1418,5** | **11898,2** | **1218,2** | **7434,0** | **1082,0** | **1082,0** | **1082,0** | **Подразделение пресс-службы,****МАУ «ТВ Мытищи»** | **Изготовление и размещение информационных материалов ежегодно не менее чем к 21 мероприятию социальной направленности и праздничному оформлению** |
| **Средства бюджета городского округа Мытищи** | **971,0** | **11328,7** | **648,7** | **7434,0** | **1082,0** | **1082,0** | **1082,0** | **МАУ «ТВ Мытищи» (МЗ)** |
| **447,5** | **569,5** | **569,5** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **Подразделение пресс-службы** |
| **3.4.** | **Мероприятие 07.04.****Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию** | **2020-2024** | **Средства бюджета городского округа Мытищи** | **В пределах денежных средств городского округа Мытищи, предусмотренных на основную деятельность отдела информационной политики в сфере градостроительства** | **Отдел информационной политики в сфере градостроительства** |  |
|  | **Итого по подпрограмме 1** |  | **Средства бюджета городского округа Мытищи** | **83702,1** | **657586,7** | **96920,5** | **153918,7** | **135582,5** | **135582,5** | **135582,5** |  |  |

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**<\*> Денежные средства 2019 года предусмотрены в муниципальной программе «Формирование современной городской среды городского округа Мытищи» на 2018-2024 годы, подпрограмма №1 «Комфортная городская среда».**

1. **Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление Московской области»**
	1. **Паспорт подпрограммы 3. «Эффективное местное самоуправление Московской области»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Муниципальный заказчик подпрограммы**  |  |
| **Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств,****в том числе по годам:**  | **Главный распорядитель бюджетных средств** | **Источник финансирования** | **Расходы (тыс. рублей)** |
| **2020 год** | **2021 год** | **2022 год** | **2023 год** | **2024 год** | **Итого** |
| **Администрация городского округа Мытищи** | **Всего:****в том числе:** | **11900,0** | **38961,2** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **50861,2** |
| **Средства бюджета Московской области** | **7437,5** | **25324,8** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **32762,3** |
| **Средства бюджета городского округа Мытищи** | **4462,5** | **13636,4** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **18098,9** |

* 1. **Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий подпрограммы 3**

**В современном мире органы власти стран с развитой рыночной экономикой стремятся вовлечь своих граждан в процесс благоустройства своих территорий. В связи с этим набирает оборот участие жителей государства в распределении бюджетных средств. Желание обустроить общественное пространство велико, но люди не могут самостоятельно организоваться, найти достаточно средств для реализации своих идей. Именно на решение данных проблем и обращена программа инициативного бюджетирования. Его главной целью является вовлечение граждан в реализацию проектов, направленных на решение задач местного значения. Инициативное бюджетирование – это форма непосредственного участия населения в осуществлении местного самоуправления путем выдвижения инициатив по целям расходования определенной части бюджетных средств. Стать участником проекта и поучаствовать в распределении бюджетных средств может любой горожанин. На территории городского округа Мытищи проживает 261 964 человека, мероприятия по различным направлениям территориальной политики имеет охват более 30% от количества граждан, имеющих право голоса – 177 720 избирателей.**

**Актуальность проблемы, на решение которой направлена подпрограмма 3 – это повышение здорового образа жизни, который является предпосылкой для развития разных сторон жизнедеятельности человека, достижения им активного долголетия и полноценного выполнения социальных функций, для активного участия в трудовой, общественной, семейно-бытовой, досуговой формах жизнедеятельности. Актуальность здорового образа жизни вызвана возрастанием и изменением характера нагрузок на организм человека в связи с усложнением общественной жизни, увеличением рисков техногенного, экологического, психологического, политического и военного характера, провоцирующих негативные сдвиги в состоянии.**

**Особое внимание граждане уделяют домашнему животному, которому необходимы прогулки на свежем воздухе. Ветеринары советуют выгуливать своих питомцев несколько раз в день, но стоит отметить, что улица, по известным причинам, не является разрешенным местом выгула. Налагаются штрафы, установленные законодательством. Для этих целей существуют специальные площадки для выгула собак. Это позволяет не только содержать город в чистоте и порядке, но и идет на пользу животным, поскольку эти территории огорожены и благоустроены специально для них. В рамках инициативного бюджетирования появляется возможность увеличить количество специализированных площадок для выгула животных.**

**Планируется издание книг о войне, об участие в истории наших жителей. Подобные произведения необходимо читать с детства, чтобы не оборвать нить памяти о доблести наших соотечественников, подаривших нам жизнь. Чтение произведений о войне развивает чувство патриотизма, любви к Родине, заставляет гордиться своей страной и народом, который живёт на её территории, учит быть человечными даже в самой трудной и страшной ситуации, учит придерживаться своих принципов до конца, учит объединению тысяч сердец ради одной великой цели - победы.**

**Одна из ключевых целей инициативного бюджетирования — сделать управление городом эффективным. Чтобы достичь этой цели необходимо:**

**– помочь гражданам договориться между собой;**

**– предоставить горожанам информацию о муниципальном бюджете и особенностях управления муниципалитетом;**

**– помочь горожанам и администрации научиться работать совместно.**

* 1. **Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования сферы благоустройства и объектов библиотечного обслуживания, реализуемых в рамках подпрограммы 3**

**Удовлетворительными критериями инициативного бюджетирования, считаются:**

**- непосредственное участие граждан в инициировании проектов;**

**- участие граждан в обсуждении и приоритезации выдвинутых предложений;**

**- конкурсный характер отбора выдвинутых проектов;**

**- возможность участия граждан в реализации отобранных проектов;**

**- открытый публичный характер процедур и общественный контроль за реализацией проекта.**

**Социальная эффективность от реализации проекта инициативного бюджетирования:**

**- создание максимально комфортных условий для развития физической культуры и активной деятельности подростков и взрослых во время прогулки;**

**- поддержание и улучшение эстетического вида территории городского округа Мытищи, создание гармоничной и комфортной среды для жителей муниципалитета;**

**- создание специализированных площадок и комфортных условий для выгула собак на территории городского округа Мытищи;**

**- поддержание и улучшение эстетического вида территории городского округа Мытищи, создание гармоничной и комфортной среды для жителей муниципалитета и их питомцев;**

**- формирование чувства патриотизма и гордости за свое Отечество;**

**- воспитание любви к Родине, родному краю;**

**- уважение к подвигу советских воинов, тружеников тыла, одержавших победу в Великой Отечественной войне;**

**- формирование у подрастающего поколения активной гражданской позиции.**

**Изучение процессов развития инициативного бюджетирования позволяет более детально представить качество жизни в разных типах российских поселений и выявить приоритетные проблемы, волнующие российских граждан. В то же время инициативное бюджетирование позволяет сформировать новое качество-качество активного, ответственного гражданина. Оно является неотъемлемым компонентом и одновременно активатором повышения качества жизни населения.**

**Что дает власти поддержка данных проектов? Во-первых, с помощью инициативного бюджетирования решаются наиболее злободневные проблемы, вызывающие социальную напряженность. Во-вторых, инициируется участие граждан в решении проблем местного значения через работу в бюджетных комиссиях, проектных командах, голосование при определении приоритетов расходования бюджетных средств и т. д. В-третьих, обеспечивается софинансирование гражданами и бизнесом (не менее 1%) отобранных для реализации проектов. Кроме того, население, сопричастное к реализации отобранного проекта, осуществляет общественный контроль за его реализацией, последующей эксплуатацией и сохранностью построенных объектов. Повышается уровень доверия к власти за счет увеличения прозрачности управленческих решений и снижения уровня коррупции. Снижается угроза социальной напряженности. В целом же практика позволяет существенным образом увеличить эффективность расходования бюджетных средств.**

**Что получают граждане, участвуя в данных проектах? Во-первых, возможность решать насущные проблемы. Во-вторых, эффективный инструмент мобилизации совместных усилий, реализуемый при поддержке властных институтов. В-третьих, значительное по объемам финансирование от государства на принципах софинансирования. В-четвертых, возможность улучшения среды обитания. И наконец, достоверную и своевременную информацию о бюджетном процессе на региональном и местном уровнях.**

* 1. **Перечень мероприятий подпрограммы 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** **п/п** | **Мероприятие подпрограммы** | **Сроки исполнения мероприятия** | **Источники финансирования** | **Объём финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации программы (тыс.руб.)** | **Всего, (тыс. руб.)** | **Объем финансирования по годам** **(тыс. руб.)** | **Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы**  | **Результаты выполнения мероприятий подпрограммы** |
| **2020 год** | **2021 год** | **2022 год** | **2023 год** | **2024 год** |

| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.** | **Основное мероприятие 07. Реализация практик инициативного бюджетирования на территории муниципальных образований Московской области** | **2020-2024** | **Итого** | **0,0** | **50861,2** | **11900,0** | **38961,2** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **Управление территориальной политики** |  |
| **Средства бюджета Московской области** | **0,0** | **32762,3** | **7437,5** | **25324,8** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |
| **Средства бюджета городского округа Мытищи** | **0,0** | **18098,9** | **4462,5** | **13636,4** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |
| **1.1.** | **Мероприятие 07.01.****Реализация проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования** | **2020-2024** | **Итого** | **0,0** | **50861,2** | **11900,0** | **38961,2** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **Управление территориальной политики** |  |
| **Средства бюджета Московской области** | **0,0** | **32762,3** | **7437,5** | **25324,8** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |
| **Средства бюджета городского округа Мытищи** | **0,0** | **18098,9** | **4462,5** | **13636,4** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |
|  | **Итого по подпрограмме 3** | **2020-2024** | **Итого** | **0,0** | **50861,2** | **11900,0** | **38961,2** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |  |  |
| **Средства бюджета Московской области** | **0,0** | **32762,3** | **7437,5** | **25324,8** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |
| **Средства бюджета городского округа Мытищи** | **0,0** | **18098,9** | **4462,5** | **13636,4** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |

1. **Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья»**
	1. **Паспорт подпрограммы 4 «Молодежь Подмосковья»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Муниципальный заказчик подпрограммы**  | **Администрация городского округа Мытищи Московской области** |
| **Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств,****в том числе по годам:**  | **Главный распорядитель бюджетных средств** | **Источник финансирования** | **Расходы (тыс. рублей)** |
| **2020 год** | **2021 год** | **2022 год** | **2023 год** | **2024 год** | **Итого** |
| **Администрация городского округа Мытищи Московской области, управление культуры и молодежной политики администрации городского округа Мытищи Московской области** | **Всего:****в том числе:** | **77 411,9** | **69 031,2** | **77 523,7** | **77 523,7** | **77 523,7** | **379 014,2** |
| **Средства федерального бюджета** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |
| **Средства бюджета Московской области** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |
| **Средства бюджета городского округа Мытищи** | **77 411,9** | **69 031,2** | **77 523,7** | **77 523,7** | **77 523,7** | **379 014,2** |

* 1. **Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий подпрограммы 4**

**На территории городского округа Мытищи проживает 74611 человек в возрасте от 14 до 35 лет, что составляет 28% от населения городского округа Мытищи. Общая численность населения городского округа Мытищи на 01.01.2020 составляет 261964 человек.**

**Сегодня все более очевидной становится ключевая роль молодежи как особой социальной группы в развитии общества. Молодежь – это не только социально-возрастная группа населения (14–35 лет), но и один из стратегических ресурсов, способный создавать и стимулировать развитие инноваций, воспроизводить материальные и интеллектуальные ресурсы, при этом в условиях демографической тенденции к старению общества нагрузка на молодежь, как на социальную группу, серьезно увеличивается. Реализация молодежной политики на территории муниципального образования осуществляется путем создания благоприятных условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, развития ее потенциала и использования его в интересах развития округа, области и страны в целом. Значительное внимание уделяется поддержке молодежных социальных инициатив, пропаганде здорового образа жизни, стимулированию социальной и творческой активности.**

**На данный момент стоит отметить положительную тенденцию роста социальной активности молодежи, расширение возможностей для ее поддержки. За последние годы значительно расширились возможности для самореализации творческой молодежи, активно растет популярность участия в молодежных слетах. Активными участниками молодежной политики являются молодежные центры и клубы по месту жительства, образовательные организации (в том числе учреждения среднего и высшего профессионального образования), учреждения культуры, учреждения физической культуры и спорта, органы местного самоуправления. Важными субъектами реализации подпрограммы 4 являются молодежные и детские общественные объединения, члены и работники которых принимают непосредственное участие в мероприятиях подпрограммы 4, вносят предложения по актуализации основных ее направлений, содержанию предлагаемых проектов. Кроме того, ведется активная работа со средствами массовой информации, в том числе молодежными. Реализация мероприятий подпрограммы 4 в полном объеме позволит развить действующую систему участия молодого поколения в жизни муниципального образования, создать кластер социально-активного окружного сообщества.**

**Молодежь нуждается в качественном уровне организации досуга и отдыха, усилении работы по гражданско-патриотическому воспитанию, в содействии экономической самостоятельности, а также в мероприятиях по укреплению социальной ответственности и популяризации общественно-полезной деятельности. Мероприятия подпрограммы 4 также направлены на проведение комплексных мер по профилактике социальных недугов общества и совершенствованию информационного обеспечения молодого поколения. Организация работы с молодежью является составной частью стратегического развития округа в сфере социально-экономического и культурного развития и представляет собой целостную систему мер правового, организационно - управленческого, финансово - экономического, научного, информационного, кадрового характера, направленных на создание, необходимых условий для осознанного выбора молодыми гражданами своего жизненного пути.**

**Вместе с тем, в муниципальном образовании отмечается ряд существенных проблем в сфере работы с молодежью:**

**а) недостаточный охват молодежными мероприятиями и проектами, в том числе в сфере гражданско-патриотического воспитания;**

**б) недостаточный уровень информирования молодежи об имеющихся ресурсах для реализации собственного потенциала и развития возможностей, вовлечения молодежи в инновационную деятельность, творчество, поддержку молодежных социально значимых инициатив;**

**в) низкий охват специалистов, занятых в сфере молодежной политики, обучающими мероприятиями, направленными на повышение квалификации и профессиональной компетентности.**

**Решение обозначенных проблем позволит обеспечить динамичное развитие сферы работы с молодежью. Муниципальные молодежные центры призваны помочь молодежи и жителям округа в ее социальной интеграции, задав ей необходимые ориентиры.**

**Приоритетными направлениями в сфере молодежной политики являются:**

**- реализация целей и задач, заложенных в Федеральном законе от 30 декабря 2020 г. N 489-ФЗ "О молодежной политике в Российской Федерации", Основах государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р;**

**- реализация Указа Президента РФ от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;**

**- охват молодых жителей городского округа Мытищи мероприятиями по гражданско-патриотическому воспитанию;**

**- увеличение количества молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность;**

**- достижение высокого профессионального уровня специалистами, занятыми в сфере работы с молодежью;**

**- обеспечение занятости несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет.**

**Основной целью муниципальной программы является создание условий для гражданского становления, социальной адаптации и интеграции молодежи городского округа Мытищи в экономическую, социальную, культурную и политическую жизнь современного общества.**

**Достижение указанной цели невозможно без решения следующих основных задач:**

**1. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;**

**2. Создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства);**

**3. Формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи;**

**4. Увеличение процента охвата специалистов, занятых в сфере молодежной политики, обучающими мероприятиями;**

**5. Организация трудоустройства несовершеннолетних граждан на временную работу, привлечение подростков к труду, получение профессиональных навыков, профилактика правонарушений среди молодежи, предупреждение роста беспризорности, безнадзорности, наркомании, токсикомании и алкоголизма.**

**Трудоустройство несовершеннолетних граждан допускается на работу, не наносящую ущерба их здоровью, нормальному развитию и нравственности.**

**Временные рабочие места организуются на предприятиях и в организациях всех форм собственности на основании договоров об организации временного трудоустройства граждан, заключаемых Мытищинским центром занятости населения с работодателями. Приобретенные трудовые навыки позволят несовершеннолетним гражданам в дальнейшем найти свое место на современном рынке труда.**

**Подпрограмма 4 является инструментом управленческой деятельности в соответствии со статьей 7.2 Закона о занятости населения в Российской Федерации «Участие органов местного самоуправления в содействии занятости населения»: «Органы местного самоуправления вправе участвовать в организации и финансировании временного трудоустройства несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет в свободное от учебы время». Объем финансирования мероприятий подпрограммы 4 подлежит ежегодному уточнению в соответствии с решением Совета депутатов городского округа Мытищи о бюджете муниципального образования на соответствующий финансовый год и в пределах средств, предусмотренных бюджетом городского округа Мытищи на соответствующий финансовый год, в том числе за счет средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителей.**

* 1. **Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования сферы молодежной политики,**

**реализуемые в рамках подпрограммы 4**

**В настоящее время вопросы молодежной политики приобретают особую актуальность.**

**При реализации подпрограммы 4 сохранится направленность на формирование жизнедеятельного поколения, его активную социализацию, повышение субъектности каждого молодого человека в реализации собственных, общественных и государственных интересов.**

**Необходимым условием реализации подпрограммы 4 станет целенаправленная работа по привлечению молодых людей к занятию общественно значимыми видами деятельности, реализация мероприятий воспитательного характера, организация досуга молодежи, поддержка инициатив молодых людей.**

**Важной задачей, позволяющей сделать работу по основным направлениям государственной молодежной политики, таким как занятость, организация содержательного досуга, развитие молодежной инициативы, более эффективной, вывести ее на новый качественный уровень, становится создание новых и расширение сети существующих муниципальных учреждений молодежной сферы, расширение перечня их услуг.**

**Реализация государственной молодежной политики требует от кадров, работающих с молодежью, глубокого понимания ее целей и задач, приоритетов в молодежной среде, умений реализовывать предусмотренные в ней проекты, разрабатывать и внедрять современные технологии, находить оптимальные и нестандартные решения. Перспектива решения кадровой проблемы – в организации непрерывной профессиональной переподготовки и повышения квалификации кадров.**

**Особое внимание будет уделено мероприятиям патриотического воспитания.**

**Реализация мероприятий подпрограммы 4 внесет существенный вклад в развитие городского округа Мытищи.**

**Основными ожидаемыми результатами реализации подпрограммы 4 станут:**

**- обеспечение потребностей молодых людей в разносторонней самореализации и социализации;**

**- расширение деятельности молодежных и общественных объединений, молодежных консультативных и совещательных органов;**

**- формирование системы развивающего досуга молодежи и позитивной молодежной культуры;**

**- расширение возможностей молодежи для участия в интеграционных процессах, межрегиональных и международных мероприятиях;**

**- эффективное функционирование системы гражданско-патриотического и духовно-нравственного воспитания молодежи;**

**- формирование ценностных ориентаций здорового образа жизни и семейных ценностей у молодежи;**

**- поддержка создания и развития муниципальных учреждений сферы молодежной политики.**

**Мероприятия по организации занятости несовершеннолетних направлены на обеспечение на территории городского округа Мытищи государственных гарантий молодежи в возрасте от 14 до 18 лет в области занятости; предоставление государственных услуг в сфере содействия занятости несовершеннолетних, повышение эффективности содействия трудоустройству несовершеннолетних, а также удовлетворение потребностей предприятий и организаций в выполнении работ, носящих временный характер, а также работ, не требующих особой квалификации.**

* 1. **Перечень мероприятий подпрограммы 4 «Молодежь Подмосковья»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** **п/п** | **Мероприятие подпрограммы** | **Сроки исполнения мероприятия** | **Источники финансирования** | **Объём финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации программы (тыс.руб.)** | **Всего, (тыс. руб.)** | **Объем финансирования по годам** **(тыс. руб.)** | **Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы**  | **Результаты выполнения мероприятий подпрограммы** |
| **2020 год** | **2021 год** | **2022 год** | **2023 год** | **2024 год** |

| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.** | **Основное мероприятие 01. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество** | **2020-2024****годы** | **Итого** | **80 443,8** | **379 014,2** | **77 411,9** | **69 031,2** | **77 523,7** | **77 523,7** | **77 523,7** | **Управление культуры и молодежной политики администрации городского округа Мытищи Московской области, МБУ МЦ «Импульс», ГКУ МО Мытищинский ЦЗН, МБУ МЦ «Маяк», МБУ МЦ «Звёздный», МБУ «Дворец молодежи», управление капитального строительства (УКС)** |  |
| **Средства бюджета городского округа Мытищи** | **80 443,8** | **379 014,2** | **77 411,9** | **69 031,2** | **77 523,7** | **77 523,7** | **77 523,7** |
| **1.1.** | **Мероприятие 01.01.****Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи** | **2020-2024 годы** | **Итого** | **5 304,0** | **10 180,6** | **1 830,6** | **1 870,0** | **2 160,0** | **2 160,0** | **2 160,0** | **Управление культуры и молодежной политики администрации городского округа Мытищи Московской области, МБУ МЦ «Маяк», МБУ МЦ «Импульс», МБУ МЦ «Звёздный», МБУ «Дворец молодежи», ГКУ МО Мытищинский ЦЗН, УКС** |  |
| **Средства бюджета городского округа Мытищи** | **5 304,0** | **10 180,6** | **1 830,6** | **1 870,0** | **2 160,0** | **2 160,0** | **2 160,0** |
| **1.1.1.** | **Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому воспитанию молодежи** | **2020-2024 годы** | **Итого** | **1 122,4** | **3 726,8** | **716,8** | **580,0** | **810,0** | **810,0** | **810,0** | **Управление культуры и молодежной политики администрации городского округа Мытищи Московской области, МБУ МЦ «Маяк», МБУ МЦ «Импульс»** | **Организация и проведение мероприятий, посвященных календарным памятным патриотическим датам. Поддержка и развитие гражданско-патриотических клубов, Юнармейского движения.** |
| **Средства бюджета городского округа Мытищи** |  |  | **586,8** | **345,8** | **710,0** | **710,0** | **710,0** | **Управление культуры и молодежной политики администрации городского округа Мытищи Московской области** |
| **130,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **МБУ МЦ «Маяк»** |
| **0,0** | **234,2** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **МБУ МЦ «Импульс»** |
| **1.1.2.** | **Организация и проведение мероприятий по формированию и укреплению традиционных семейных ценностей** | **2020-2024****годы** | **Итого** | **150,0** | **400,0** | **80,0** | **80,0** | **80,0** | **80,0** | **80,0** | **Управление культуры и молодежной политики администрации городского округа Мытищи Московской области, МБУ МЦ «Звёздный», МБУ МЦ «Импульс»** | **Содействие развитию семейных клубов: проведение ежегодных семейных конкурсов.** |
| **Средства бюджета городского округа Мытищи** |  |  | **80,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **МБУ МЦ «Звёздный»** |
| **0,0** | **80,0** | **80,0** | **80,0** | **80,0** | **МБУ МЦ «Импульс»** |
| **1.1.3.** | **Организация и проведение мероприятий по вовлечению молодежи в здоровый образ жизни** | **2020-2024 годы** | **Итого** | **50,0** | **100,0** | **20,0** | **20,0** | **20,0** | **20,0** | **20,0** | **МБУ «Дворец молодежи», МБУ МЦ «Импульс»** | **Проведение молодежных мероприятий по культуре безопасности и здоровому образу жизни, организация межведомственного взаимодействия с КДН и ЗП.** |
| **Средства бюджета городского округа Мытищи** |  |  | **20,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **МБУ «Дворец молодежи»** |
| **0,0** | **20,0** | **20,0** | **20,0** | **20,0** | **МБУ МЦ «Импульс»** |
| **1.1.4.** | **Организация и проведение мероприятий по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество** | **2020-2024 годы** | **Итого** | **624,3** | **1 355,8** | **185,8** | **0,0** | **390,0** | **390,0** | **390,0** | **Управление культуры и молодежной политики администрации городского округа Мытищи Московской области** | **Участие в мероприятиях различного уровня, укрепление дружеских связей с молодежью городами-партнерами.** |
| **Средства бюджета городского округа Мытищи** | **624,3** | **1 355,8** | **185,8** | **0,0** | **390,0** | **390,0** | **390,0** |
| **1.1.5.** | **Организация и проведение мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на поддержку социально-значимых инициатив и проектов** | **2020-2024 годы** | **Итого** | **1 268,1** | **2 083,1** | **383,1** | **470,0** | **410,0** | **410,0** | **410,0** | **Управление культуры и молодежной политики администрации городского округа Мытищи Московской области, МБУ «Дворец молодежи», МБУ МЦ «Импульс»** |  |
| **Средства бюджета городского округа Мытищи** | **1 268,1** | **2 083,1** | **383,1** | **470,0** | **410,0** | **410,0** | **410,0** |
| **1.1.5.1.** | **Организация и проведение мероприятий по вовлечению граждан в добровольческую (волонтерскую) деятельность** | **2020-2024 годы** | **Итого** | **225,0** | **470,0** | **60,0** | **230,0** | **60,0** | **60,0** | **60,0** | **Управление культуры и молодежной политики администрации городского округа Мытищи Московской области, МБУ «Дворец молодежи», МБУ МЦ «Импульс»**  | **Развитие волонтерского движения в городском округе Мытищи.**  |
| **Средства бюджета городского округа Мытищи** | **225,0** | **180,0** | **0,0** | **0,0** | **60,0** | **60,0** | **60,0** | **Управление культуры и молодежной политики администрации городского округа Мытищи Московской области** |
| **0,0** | **60,0** | **60,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **МБУ «Дворец молодежи»** |
| **0,0** | **230,0** | **0,0** | **230,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **МБУ МЦ «Импульс»** |
| **1.1.5.2.** | **Организация и проведение мероприятий по выявлению, развитию и поддержке социально-значимых проектов, молодежных инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность** | **2020-2024 годы** | **Итого** | **800,0** | **1 214,1** | **224,1** | **240,0** | **250,0** | **250,0** | **250,0** | **Управление культуры и молодежной политики администрации городского округа Мытищи Московской области, МБУ МЦ «Импульс»** | **Проведение мероприятий для молодежного актива, участвующего в общественно-полезной жизни городского округа Мытищи.** |
| **Средства бюджета городского округа Мытищи** | **800,0** | **1 214,1** | **224,1** | **240,0** | **250,0** | **250,0** | **250,0** |
| **800,0** | **974,1** | **224,1** | **0,0** | **250,0** | **250,0** | **250,0** | **Управление культуры и молодежной политики администрации городского округа Мытищи Московской области** |
| **0,0** | **240,0** | **0,0** | **240,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **МБУ МЦ «Импульс»** |
| **1.1.5.3.** | **Организация работы по популяризации молодежной политики в медиа-пространстве** | **2020-2024 годы** | **Итого** | **243,1** | **399,0** | **99,0** | **0,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **Управление культуры и молодежной политики администрации городского округа Мытищи Московской области** | **Поддержка и развитие деятельности молодежного медиа-центра.** |
| **Средства бюджета городского округа Мытищи** | **243,1** | **399,0** | **99,0** | **0,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** |
| **1.1.6.** | **Организация и проведение мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на выявление, поддержку и развитие способностей и талантов у детей и молодежи** | **2020-2024 годы** | **Итого** | **2 089,2** | **2 514,9** | **444,9** | **720,0** | **450,0** | **450,0** | **450,0** | **Управление культуры и молодежной политики администрации городского округа Мытищи Московской области, МБУ «Дворец молодежи»** | **Проведение и участие в творческих фестивалях, конкурсах, играх КВН и др.**  |
| **Средства бюджета городского округа Мытищи** |  |  | **249,9** | **720,0** | **450,0** | **450,0** | **450,0** | **Управление культуры и молодежной политики администрации городского округа Мытищи Московской области** |
| **195,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **МБУ «Дворец молодежи»** |
| **1.2.** | **Мероприятие 01.02.****Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов** | **2020-2024 годы** | **Итого** | **80,0** | **61,7** | **10,0** | **13,0** | **12,9** | **12,9** | **12,9** | **Управление культуры и молодежной политики администрации городского округа Мытищи Московской области** | **Повышение профессиональной компетентности работников сферы молодежной политики.** |
| **Средства бюджета городского округа Мытищи** | **80,0** | **61,7** | **10,0** | **13,0** | **12,9** | **12,9** | **12,9** |
| **1.3.** | **Мероприятие 01.03.****Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних** | **2020-2024 годы** | **Итого** | **5 382,8** | **26 931,2** | **5 358,8** | **5 384,4** | **5 396,0** | **5 396,0** | **5 396,0** | **ГКУ МО Мытищинский ЦЗН** | **Организация временных работ для несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет, профилактика безнадзорности и правонарушений несовершеннолетними, помощь молодежи в выборе будущих профессий (профориентация).** |
|  |  |  | **390,6** | **390,6** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **Управление по физической культуре и спорту** |
| **496,1** | **835,9** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **Управление культуры и молодежной политики администрации городского округа Мытищи Московской области** |
| **567,9** | **242,1** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **МБУ «Лесопарковое хозяйство»** |
| **146,5** | **146,5** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **МБУ «МФЦ Мытищи»** |
| **3 310,3** | **3 310,3** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **Управление образования** |
| **175,7** | **175,8** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **МКУ «УДОМС»** |
| **48,9** | **48,8** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **МКУ ТУ «Федоскино»** |
| **136,7** | **175,8** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **МКУ ТУ «Пироговский»** |
| **37,3** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **МКУ ТУ «Мытищинское»** |
| **19,5** | **58,6** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **МБУ ДПО «УЦ повышения квалификации работников бюджетной сферы»** |
| **29,3** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **МКУ «Управление в сфере закупок»** |
| **1.4.** | **Мероприятие 01.04.****Проведение капитального ремонта, технического переоснащения и благоустройства территорий учреждений в сфере молодежной политики** | **2020-2024 годы** | **Итого** | **2 336,1** | **3 557,7** | **707,7** | **0,0** | **950,0** | **950,0** | **950,0** | **Управление капитального строительства (УКС)** |  |
| **Средства бюджета городского округа Мытищи** | **2 336,1** | **3 557,7** | **707,7** | **0,0** | **950,0** | **950,0** | **950,0** |
| **1.4.1.** | **Текущий ремонт учреждений по работе с молодежью** | **2020-2024 годы** | **Итого** | **2336,1** | **3557,7** | **707,7** | **0,0** | **950,0** | **950,0** | **950,0** | **Управление капитального строительства (УКС)** | **Выполнение ремонтных работ по текущему ремонту** |
| **Средства бюджета городского округа Мытищи** | **2336,1** | **3557,7** | **707,7** | **0,0** | **950,0** | **950,0** | **950,0** |
| **1.5.** | **Мероприятие 01.05.****Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики** | **2020-2024****годы** | **Итого** | **67 340,9** | **338 283,0** | **69 504,8** | **61 763,8** | **69 004,8** | **69 004,8** | **69 004,8** | **МБУ «Дворец молодежи», МБУ МЦ «Маяк», МБУ МЦ «Звёздный», МБУ МЦ «Импульс»** |  |
| **Средства бюджета городского округа Мытищи** | **67 340,9** | **338 283,0** | **69 504,8** | **61 763,8** | **69 004,8** | **69 004,8** | **69 004,8** |
| **1.5.1.** | **Обеспечение деятельности муниципального бюджетного учреждения «Дворец молодежи»** | **2020-2024 годы** | **Итого** | **18 554,1** | **21 050,2** | **21 050,2** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **МБУ «Дворец молодежи»** | **Выполнение муниципального задания на оказание муниципальных услуг учреждениями в установленных объемах, без нарушения действующего законодательства и с отсутствием обоснованных жалоб со стороны потребителей услуг** |
| **Средства бюджета городского округа Мытищи** | **18 554,1** | **21 050,2** | **21 050,2** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |
| **1.5.2.** | **Обеспечение деятельности муниципального бюджетного учреждения «Молодежный центр «Маяк»** | **2020-2024 годы** | **Итого** | **23 337,7** | **23 477,7** | **23 477,7** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **МБУ МЦ «Маяк»** |
| **Средства бюджета городского округа Мытищи** | **23 337,7** | **23 477,7** | **23 477,7** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |
| **1.5.3.** | **Обеспечение деятельности муниципального бюджетного учреждения «Молодежный центр «Звёздный»** | **2020-2024 годы** | **Итого** | **25 449,1** | **24 976,9** | **24 976,9** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **МБУ МЦ «Звёздный»** |
| **Средства бюджета городского округа Мытищи** | **25 449,1** | **24 976,9** | **24 976,9** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |
| **1.5.3.1.** | **Обеспечение деятельности муниципального бюджетного учреждения "Молодежный центр "Звездный"** | **2020-2024 годы** | **Итого** | **25 449,1** | **24 776,9** | **24 776,9** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **МБУ МЦ «Звёздный»** | **Приобретение для нужд МБУ МЦ «Звёздный» оборудования, необходимого для качественного исполнения муниципального задания** |
| **Средства бюджета городского округа Мытищи** | **25 449,1** | **24 776,9** | **24 776,9** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |
| **1.5.3.2.** | **Приобретение мебели и оборудования для МБУ "Молодежный центр "Звёздный"** | **2020-2024 годы** | **Итого** | **0,0** | **200,0** | **200,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **МБУ МЦ «Звёздный»** |
| **Средства бюджета городского округа Мытищи** | **0,0** | **200,0** | **200,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |
| **1.5.4.** | **Обеспечение деятельности муниципального бюджетного учреждения «Молодежный центр «Импульс»** | **2020-2024 годы** | **Итого** | **0,0** | **268 778,2** | **0,0** | **61 763,8** | **69 004,8** | **69 004,8** | **69 004,8** | **МБУ МЦ «Импульс»** | **Выполнение муниципального задания на оказание муниципальных услуг учреждениями в установленных объемах, без нарушения действующего законодательства и с отсутствием обоснованных жалоб со стороны потребителей услуг** |
| **Средства бюджета городского округа Мытищи** | **0,0** | **268 778,2** | **0,0** | **61 763,8** | **69 004,8** | **69 004,8** | **69 004,8** |
| **1.5.4.1.** | **Обеспечение деятельности муниципального бюджетного учреждения "Молодежный центр "Импульс"** | **2020-2024 годы** | **Итого** | **0,0** | **267 778,2** | **0,0** | **60 763,8** | **69 004,8** | **69 004,8** | **69 004,8** | **МБУ МЦ «Импульс»** |
| **Средства бюджета городского округа Мытищи** | **0,0** | **267 778,2** | **0,0** | **60 763,8** | **69 004,8** | **69 004,8** | **69 004,8** |
| **1.5.4.2.** | **Укрепление материально-технической базы и проведение текущего ремонта МБУ «МУ "Импульс"** | **2020-2024 годы** | **Итого** | **0,0** | **1 000,0** | **0,0** | **1 000,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **МБУ МЦ «Импульс»** | **Приобретение для нужд учреждения оборудования, необходимого для качественного исполнения муниципального задания, и проведение текущих ремонтных работ** |
| **Средства бюджета городского округа Мытищи** | **0,0** | **1 000,0** | **0,0** | **1 000,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |
| **2.** | **Основное мероприятие Е8.****Федеральный проект «Социальная активность»** | **2020-2024 годы** | **Итого** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **Управление культуры и молодежной политики администрации городского округа Мытищи Московской области** | **Реализация регионального проекта «Социальная активность»** |
| **Средства федерального бюджета** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |
| **Средства бюджета Московской области** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |
| **Средства бюджета городского округа Мытищи** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |
| **2.1.** | **Мероприятие Е8.02****Формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи** | **2020-2024 годы** | **Итого** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **Управление культуры и молодежной политики администрации городского округа Мытищи Московской области** | **Формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи посредством проведения различных мероприятий в сфере молодежной политики.** |
| **Средства федерального бюджета** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |
| **Средства бюджета Московской области** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |
| **Средства бюджета городского округа Мытищи** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |
|  | **Итого по муниципальной подпрограмме 4** | **Итого** | **80 443,8** | **379 014,2** | **77 411,9** | **69 031,2** | **77 523,7** | **77 523,7** | **77 523,7** |  |  |
| **Средства федерального бюджета** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |
| **Средства бюджета Московской области** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |
| **Средства бюджета городского округа Мытищи** | **80443,8** | **379 014,2** | **77 411,9** | **69 031,2** | **77 523,7** | **77 523,7** | **77 523,7** |

1. **Подпрограмма 5 «Обеспечивающая подпрограмма»**
	1. **Паспорт подпрограммы 5 «Обеспечивающая подпрограмма»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Муниципальный заказчик подпрограммы**  | **Администрация городского округа Мытищи** |
| **Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств,****в том числе по годам:**  | **Главный распорядитель бюджетных средств** | **Источник финансирования** | **Расходы (тыс. рублей)** |
| **2020 год** | **2021 год** | **2022 год** | **2023 год** | **2024 год** | **Итого** |
| **Администрация городского округа Мытищи** | **Всего:****в том числе:** | **5,0** | **3019,0** | **1974,0** | **58,0** | **0,0** | **5056,0** |
| **Средства федерального бюджета** | **5,0** | **3019,0** | **1974,0** | **58,0** | **0,0** | **5056,0** |

* 1. **Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий подпрограммы 5**

**Реализация подпрограммы 5 осуществляется посредством реализации мероприятий, направленных на:**

**- создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления городского округа Мытищи;**

**- составление и корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации;**

**- проведение социологических исследований.**

**Финансирование мероприятий подпрограммы 5 осуществляется за счет средств федерального бюджета и бюджета Московской области.**

* 1. **Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования работы**

**органов местного самоуправления городского округа Мытищи**

**Реализация переданных государственных полномочий по составлению списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в соответствии с Федеральным законом от 20.08.2004 № 113-ФЗ «О присяжных заседателях федеральных судов общей юрисдикции в РФ» на территории городского округа Мытищи осуществляется администрацией городского округа Мытищи Московской области (управление территориальной политики). В процессе выполнения мероприятий администрация городского округа Мытищи формирует случайную выборку граждан (24000 чел.) по указанным в законе критериям. Данные кандидаты проходят проверку по линии УВД и здравоохранения. В дальнейшем управление территориальной политики администрации городского округа Мытищи уведомляет кандидатов о включении их в списки. Производится прием заявлений от граждан и корректировка данных. Итоговые списки направляются в Правительство Московской области. После утверждения Постановлением Правительства МО список по городскому округу Мытищи подлежит публикации в СМИ. Сформированные списки кандидатов действуют 4 года. Управлением территориальной политики администрации городского округа Мытищи ежегодно проводится корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели.**

**Основной задачей отдела государственной статистики в г Мытищи является сбор, обработка и анализ статистической информации, полученной на основе утвержденных форм статистической отчетности, представляемой хозяйствующими субъектами городского округа Мытищи. В 2020 году состоится проведение Всероссийской переписи населения. Опрос граждан планируется провести с применением интернета и цифровых устройств, но также будут использованы бумажные опросники. Для новой переписи населения необходима закупка планшетов и других устройств, 90% которых после проведения опроса будут переданы в школы и больницы.**

* 1. **Перечень мероприятий подпрограммы 5 «Обеспечивающая подпрограмма»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** **п/п** | **Мероприятие подпрограммы** | **Сроки исполнения мероприятия** | **Источники финансирования** | **Объём финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации программы (тыс.руб.)** | **Всего, (тыс. руб.)** | **Объем финансирования по годам** **(тыс. руб.)** | **Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы**  | **Результаты выполнения мероприятий подпрограммы** |
| **2020 год** | **2021 год** | **2022 год** | **2023 год** | **2024 год** |

| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.** | **Основное мероприятие 04.** **Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации** | **2020-2024** | **Средства федерального бюджета** | **0,0** | **2039,0** | **5,0** | **2,0** | **1974,0** | **58,0** | **0,0** | **Управление территориальной политики и общественных коммуникаций администрации городского округа Мытищи** |  |
| **1.1.** | **Мероприятие 04.01.****Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации** | **2020-2024** | **Средства федерального бюджета** | **0,0** | **2039,0** | **5,0** | **2,0** | **1974,0** | **58,0** | **0,0** | **Управление территориальной политики и общественных коммуникаций администрации городского округа Мытищи** | **Формирование и последующая корректировка по городскому округу Мытищи МОперечня лиц – кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции** |
| **2.** | **Основное мероприятие 06. Подготовка и проведение Всероссийской переписи населения** | **2020-2024** | **Средства федерального бюджета**  | **0,0** | **3017,0** | **0,0** | **3017,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **Управление социально-экономического развития, Отдел государственной статистики по г. Мытищи** |  |
| **2.1.** | **Мероприятие 06.01.****Проведение Всероссийской переписи населения 2020 года** | **2020-2024** | **Средства федерального бюджета** | **0,0** | **3017,0** | **0,0** | **3017,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **Управление социально-экономического развития, Отдел государственной статистики по г. Мытищи** | **Проведение Всероссийской переписи населения** |
|  | **Итого по** **подпрограмме 5** | **Итого** | **0,0** | **5056,0** | **5,0** | **3019,0** | **1974,0** | **58,0** | **0,0** |  |  |
| **Средства федерального бюджета** | **0,0** | **5056,0** | **5,0** | **3019,0** | **1974,0** | **58,0** | **0,0** |

1. **Подпрограмма 6 «Развитие туризма в Московской области»**
	1. **Паспорт подпрограммы 6 «Развитие туризма в Московской области»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Муниципальный заказчик подпрограммы**  | **Администрация городского округа Мытищи** |
| **Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств,****в том числе по годам:**  | **Главный распорядитель бюджетных средств** | **Источник финансирования** | **Расходы (тыс. рублей)** |
| **2020 год** | **2021 год** | **2022 год** | **2023 год** | **2024 год** | **Итого** |
| **Администрация городского округа Мытищи** | **Всего:****в том числе:** | **421,4** | **450,0** | **450,0** | **450,0** | **450,0** | **2221,4** |
| **Средства бюджета городского округа Мытищи** | **421,4** | **450,0** | **450,0** | **450,0** | **450,0** | **2221,4** |

* 1. **Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий подпрограммы 6**

**Развитие мирового туристского рынка способствует повышению интереса к поиску путей эффективного развития туризма в России. Туризм – одна из наиболее динамично развивающихся отраслей экономики. Однако в настоящее время туризм в Московской области не является значительным источником дохода в бюджеты всех уровней.**

**Туризм играет важную роль в решении социальных проблем, обеспечивая создание дополнительных рабочих мест, рост занятости и повышение благосостояния населения страны. В настоящее время туризм является одним из важных направлений, влияющих на рост экономики, в том числе на развитие таких сфер экономической деятельности, как услуги туристских компаний, коллективные средства размещения, транспорт, связь, торговля, производство сувенирной и иной продукции, питание, сельское хозяйство, строительство и другие отрасли, тем самым выступая катализатором социально-экономического развития округа.**

**К наиболее значимым проблемам развития туризма в городском округе Мытищи, требующим серьезного подхода к их решению, являются:**

**- недостаточная узнаваемость округа как туристской дестинации на внутреннем туристском рынке;**

**- недостаточно развитая туристская инфраструктура, малое количество гостиничных средств размещения с международным уровнем сервиса, предприятий общественного питания, обслуживающих туристов, транспорта туристского класса;**

**- сохраняющийся дефицит квалифицированных профессиональных кадров, особенно среднеспециального и среднепрофессионального уровня обучения, что определяет невысокое качество обслуживания в секторах туристской индустрии;**

**- отсутствие эффективного механизма государственно-частного партнерства в туристском бизнесе.**

**Указанные проблемы определяют необходимость разработки и реализации подпрограммы 6 «Развитие туризма в Московской области», направленной на создание благоприятных условий для развития внутреннего и въездного туризма, в том числе создание основ современной индустрии туристско-рекреационных услуг и повышение ее конкурентоспособности на международном рынке.**

**Целью подпрограммы 6 является повышение конкурентоспособности туристского рынка городского округа Мытищи, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах.**

**Для достижения поставленной цели и решения проблем предполагается решение следующих задач:**

**1. Создание условий для увеличения количества и повышения качества предоставляемых туристских услуг;**

**2. Обеспечение комфортных условий пребывания туристов и экскурсантов;**

**3. Формирование имиджа и продвижение туристского продукта, предоставляемого на территории городского округа Мытищи, на внутреннем рынке;**

**4. Повышение качества туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг с учетом российских и международных стандартов;**

**5. Развитие туристской инфраструктуры и формирование комфортной инвестиционной среды в городском округе Мытищи;**

**6. Развитие межрегиональных и международных связей;**

**7. Сохранение природного и историко-культурного наследия городского округа Мытищи.**

 **Реализация мероприятий подпрограммы 6 к 2024 году позволит увеличить туристский и экскурсионные потоки в городской округ Мытищи, объем платных туристских услуг, оказанных населению, а также численность лиц, размещенных в КСР.**

 **Особое внимание при реализации мероприятий подпрограммы 6 уделено созданию единого комфортного культурно-туристического комплекса Подмосковья, комплексному подходу к развитию территорий городского округа Мытищи, что позволит увеличить туристско-экскурсионный поток в городской округ Мытищи и привлечь инвестиции в округ для развития туристской инфраструктуры.**

* 1. **Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования сферы туризма городского округа Мытищи, реализуемые в рамках подпрограммы 6**

**Формирование в городском округе Мытищи современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристско-рекреационного комплекса, обеспечивающего, с одной стороны, спрос потребителей (как российских, так и зарубежных) на удовлетворение своих потребностей в туристско-рекреационных услугах, с другой, рост вклада в социально-экономическое развитие городского округа Мытищи за счет увеличения доходной части местного бюджета.**

**Туризм затрагивает все сферы деятельности современного общества, в том числе экономику, культуру, социальную жизнь. Туристский бизнес стимулирует развитие других отраслей: строительства, торговли, общественного питания, гостиничного хозяйства, производства товаров народного потребления, транспорта, связи и т.п.**

**Городской округ Мытищи стремится рационально использовать имеющиеся туристские ресурсы для получения экономических выгод и доходов. Для устойчивого привлечения туристов даже в самые уникальные и интересные регионы необходимы туристская индустрия и инфраструктура, способные предоставить туристу необходимый и понятный ему уровень и стандарт обслуживания, обеспечить безопасность самому туристу и его имуществу, гармоничное удовлетворение туристского интереса и потребностей.**

**Городской округ Мытищи обладает большими природно-рекреационными ресурсами, социокультурными и промышленными объектами, которые способны в отдельности и в целом генерировать активный туристский интерес не только у отечественных, но и у иностранных туристов.**

**Основными факторами, определяющими перспективу развития туризма в городском округе являются:**

**- наличие уникального потенциала, позволяющего создавать разнообразный туристский продукт, ориентированный на возрастающие потребности различных сегментов туристского рынка;**

**- близость к Москве – основному источнику потока туристов;**

**- возможности для проведения крупных мероприятий (конференции, соревнования, фестивали как общероссийские, так и международные).**

**Особое внимание следует обратить на развитие таких перспективных видов туризма, как деловой и экологический туризм. Значительный потенциал имеет событийный туризм, связанный с древней историей и богатой культурой городского округа Мытищи.**

* 1. **Перечень мероприятий подпрограммы 6 «Развитие туризма в Московской области»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** **п/п** | **Мероприятие подпрограммы** | **Сроки исполнения мероприятия** | **Источники финансирования** | **Объём финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации программы (тыс.руб.)** | **Всего, (тыс. руб.)** | **Объем финансирования по годам** **(тыс. руб.)** | **Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы**  | **Результаты выполнения мероприятий подпрограммы** |
| **2020 год** | **2021 год** | **2022 год** | **2023 год** | **2024 год** |

| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.** | **Основное мероприятие 1.** **Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма** | **2020-2024** | **Средства бюджета городского округа Мытищи** | **-** | **2221,4** | **421,4** | **450,0** | **450,0** | **450,0** | **450,0** | **Отдел развития туризма и внешних связей** |  |
| **1.1.** | **Мероприятие 1.1.****Организация и проведение ежегодных профильных конкурсов, фестивалей для организации туристской индустрии** | **2020-2024** | **Средства бюджета городского округа Мытищи** | **-** | **2221,4** | **421,4** | **450,0** | **450,0** | **450,0** | **450,0** | **Отдел развития туризма и внешних связей** | **Ежегодно увеличение количества участников конкурсов, фестивалей** |
|  | **Итого по** **подпрограмме 6** | **Средства бюджета городского округа Мытищи** | **-** | **2221,4** | **421,4** | **450,0** | **450,0** | **450,0** | **450,0** |  |  |

1. **Подпрограмма 7 «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»**
	1. **Паспорт подпрограммы 7 «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Муниципальный заказчик подпрограммы**  | **Администрация городского округа Мытищи Московской области** |
| **Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств,****в том числе по годам:**  | **Главный распорядитель бюджетных средств** | **Источник финансирования** | **Расходы (тыс. рублей)** |
| **2020 год** | **2021 год** | **2022 год** | **2023 год** | **2024 год** | **Итого** |
| **Управление культуры и молодежной политики администрации городского округа Мытищи Московской области** | **Всего:****в том числе:** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |
| **Средства федерального бюджета** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |
| **Средства бюджета Московской области** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |
| **Средства бюджета городского округа Мытищи** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |

* 1. **Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий подпрограммы 7**

**На территории городского округа Мытищи проживает 236689 человек в возрасте от 7 лет и старше. Добровольчество (волонтерство) является деятельностью в форме безвозмездного выполнения работ и (или) оказания услуг в целях решения социальных задач в таких сферах, как образование, здравоохранение, культура, социальная поддержка и социальное обслуживание населения, физическая культура и спорт, охрана окружающей среды, предупреждение и ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций. Содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности отнесено к числу приоритетных направлений социальной и молодежной политики.**

**В последние годы наблюдается устойчивый рост числа граждан и организаций, участвующих в добровольческой (волонтерской) деятельности, расширяются масштабы реализуемых ими программ и проектов. Свое участие в добровольческой (волонтерской) деятельности в настоящее время подтверждают около 15 процентов опрошенных взрослых российских граждан.**

**Основными целями развития добровольчества (волонтерства) являются расширение возможностей для самореализации граждан, повышение роли добровольчества (волонтерства) в общественном развитии, формирование и распространение добровольческих (волонтерских) инновационных практик социальной деятельности.**

**Основными задачами развития добровольчества (волонтерства), обеспечивающими достижение указанных целей, являются:**

**создание условий, обеспечивающих востребованность участия добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) в решении социальных задач, а также повышение признания добровольчества (волонтерства) в обществе;**

**поддержка деятельности существующих и создание условий для возникновения новых добровольческих (волонтерских) организаций;**

**развитие инфраструктуры методической, информационной, консультационной, образовательной и ресурсной поддержки добровольческой (волонтерской) деятельности;**

**расширение масштабов межсекторного взаимодействия в сфере добровольчества (волонтерства), включая взаимодействие добровольческих (волонтерских) организаций с другими организациями некоммерческого сектора, бизнесом, органами государственной власти и органами местного самоуправления, государственными и муниципальными учреждениями, средствами массовой информации, международными, религиозными и другими заинтересованными организациями.**

**Вместе с тем, в муниципальном образовании отмечается ряд существенных проблем в сфере волонтерской (добровольческой) деятельности:**

**а) остается значительным разрыв между числом граждан, заявляющих о потенциальной готовности участвовать в добровольческой (волонтерской) деятельности, и числом граждан, реально ее осуществляющих. Это связано, в частности, с недостатком информации о деятельности добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров), неразвитостью инфраструктуры поддержки добровольческой (волонтерской) деятельности, слабостью межсекторного и межведомственного взаимодействия по вопросам развития добровольчества (волонтерства), а также с общей неустойчивостью многих российских некоммерческих организаций, что ограничивает их возможности быть организаторами добровольческой (волонтерской) деятельности;**

**б) недостаточный уровень вовлеченности молодых граждан в работу молодежных общественных организаций и жителей городского округа Мытищи в добровольческую (волонтерскую) деятельность;**

**в) недостаточный уровень информирования молодежи об имеющихся ресурсах для реализации волонтерского потенциала жителей городского округа Мытищи.**

**Решение обозначенных проблем позволит обеспечить динамичное развитие сферы волонтерства (добровольчества) в городском округе Мытищи.**

**Приоритетными направлениями в сфере развития волонтерства (добровольчества) являются:**

**- реализация целей и задач, заложенных в Федеральном законе от 30 декабря 2020 г. N 489-ФЗ "О молодежной политике в Российской Федерации", Федеральном законе о благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве), концепции развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 27.12.2018 N 2950-р,** **Основах** **государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р;**

**- увеличение охвата жителей городского округа Мытищи в возрасте от 7 лет и старше мероприятиями по волонтерской деятельности;**

**- повышение уровня вовлеченности граждан в добровольческую (волонтерскую) деятельность.;**

**- создание эффективной системы по поддержке добровольческих (волонтерских) организаций, функционирующих в городском округе Мытищи.**

* 1. **Концептуальные направления создания условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства), реализуемые в рамках подпрограммы 7**

**Развитие добровольчества (волонтерства) предполагает наращивание компетенций добровольцев (волонтеров) и добровольческих (волонтерских) организаций по различным направлениям осуществляемой деятельности, включая сферы здравоохранения, образования, социальной поддержки населения, культуры, физической культуры и спорта, охраны окружающей среды, предупреждения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций, оказания правовой помощи населению и другие сферы. Самоорганизация добровольчества (волонтерства) по месту жительства выступает важнейшим ресурсом развития территориального общественного самоуправления в целях благоустройства и озеленения территории, организации досуга детей и подростков, помощи пожилым. Выделяется инклюзивное добровольчество (волонтерство), добровольчество (волонтерство) граждан старшего возраста, добровольчество (волонтерство), реализуемое в семейных формах, и корпоративное добровольчество (волонтерство). Вовлечение людей пенсионного и предпенсионного возраста в добровольческую (волонтерскую) деятельность повышает востребованность в обществе старшего поколения, укрепляет межпоколенческие связи и способствует сохранению традиций. Добровольчество (волонтерство), реализуемое в семейных формах, обеспечивает преемственность ценностей добровольчества (волонтерства) между поколениями.**

**Содействие развитию добровольчества (волонтерства) в городском округе Мытищи планируется осуществлять в следующих направлениях:**

**- создание условий, обеспечивающих востребованность деятельности добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров);**

**- формирование и развитие инфраструктуры поддержки добровольчества (волонтерства).**

**Для создания условий, обеспечивающих востребованность деятельности добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров), необходимо:**

**- развитие механизмов координации поддержки добровольческой (волонтерской) деятельности;**

**- рассмотрение вопросов взаимодействия с добровольческими (волонтерскими) организациями на совместных межотраслевых заседаниях;**

**- распространение лучших практик через организацию и мониторинг участия добровольцев (волонтеров) в деятельности различных учреждений;**

**- развитие единой информационной системы в сфере развития добровольчества (волонтерства).**

* 1. **Перечень мероприятий подпрограммы 7 «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** **п/п** | **Мероприятие подпрограммы** | **Сроки исполнения мероприятия** | **Источники финансирования** | **Объём финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации программы (тыс.руб.)** | **Всего, (тыс. руб.)** | **Объем финансирования по годам** **(тыс. руб.)** | **Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы**  | **Результаты выполнения мероприятий подпрограммы** |
| **2020 год** | **2021 год** | **2022 год** | **2023 год** | **2024 год** |

| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.** | **Основное мероприятие Е8. Федеральный проект «Социальная активность»** | **2020-2024****годы** | **Итого** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **Управление культуры и молодежной политики администрации городского округа Мытищи Московской области** |  |
| **Средства федерального бюджета**  | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |
| **Средства бюджета Московской области** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |
| **Средства бюджета городского округа Мытищи** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |
| **1.1.** | **Мероприятие Е8.01****Создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства)**  | **2020-2024****годы** | **Итого** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **Управление культуры и молодежной политики администрации городского округа Мытищи Московской области** | **Проведение мероприятий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства) на территории городского округа Мытищи.** |
|  | **Средства федерального бюджета**  | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |
|  |  | **Средства бюджета Московской области** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |
|  |  | **Средства бюджета городского округа Мытищи** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |  |
|  | **Итого по муниципальной подпрограмме 7** | **Итого** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |  |  |
| **Средства федерального бюджета**  | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |
| **Средства бюджета Московской области** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |
| **Средства бюджета городского округа Мытищи** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |